

『文章表現』 問題用紙

(制限時間 180分)

(令和4年6月19日実施)

新型コロナの経験は私たちの距離、場所、時間に対する価値観に大きな変化を与えた。テレワークやネット通販の普及、デジタルトランスフォーメーションが様々なジャンルで普及し、いつでも何処でも様々なサービスを受ける事が出来るようになった今、商店や商業施設も迅速に対応し、更に進化していくことが必要とされる。

そのような状況をふまえ、次の問いの、1)～10)の中から3つを選び、あなたが日々の業務や学習において見聞、実践している事例をもとに、そのテーマにおける課題と新しいアイデア及び解決案を、各問いそれぞれ800字以上～1,000字未満で記述してください。(問い1つに対して、答案用紙1枚内にまとめる)

〔 問い 〕

- 1) リモートワークやニューノーマル下における地域や商業施設が担う機能や場所について
- 2) 公園やアウトドアの要素を取り込んだ商業施設の事例と今後の商業施設に求められるコンセプトや役割について
- 3) 大型商業施設におけるコト消費に対応したテナント構成の事例をあげ、その効果と運営上の課題について
- 4) 商業施設におけるSDGs(持続可能な開発目標)の実現に向けた具体的な取り組み活動事例とその考察について
- 5) D2C(Direct to Consumer)事業の実例をあげ、事業者と消費者それぞれのメリットの考察について
- 6) 商業施設における顧客接点、施設運営、人事育成、販売促進におけるDX導入事例をあげ、そのメリットについて
- 7) 商業施設における災害時のBCP(持続可能計画)の事例とITを使った災害時の新たな対応案について
- 8) 地域社会の課題を解決する商店街の空き店舗を活用した施設の事例をあげ、その新たな可能性や効果について
- 9) 地方創生を目指す地域において、独自のテーマやターゲットを設定した施設の事例と地域への波及効果について
- 10) 非対面が日常化する現状において、リアル店舗やエンターテイメント施設の現状と今後の集客の課題について

《注意事項》

1. 所定の答案用紙に、与条件等を考慮した文章・図表を用い、問い1つに対して1枚内にまとめること。(注:なお、グラフ、機能図、概念図などにおいて表現する場合には、答案用紙内に記述のこと。)
2. 答案用紙の上段の欄の、「選択した問いNo.」「受験番号」「氏名」をすべての用紙に記述のこと。「通し番号」は下記を参考のうえ、使用した用紙すべてに記入して下さい。

通し枚数→ **1 / 3** ←全解答枚数

試験地(10印を)	受験番号	氏名
1.札幌 2.仙台 3.東京 4.名古屋 5.大阪 6.広島 7.福岡	<input type="text"/>	<input type="text"/>