

問題No.1

ロジスティクスに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 顧客サービス、需要予測、流通関係のコミュニケーション
2. 在庫管理、荷役、注文処理、商品の製造
3. 商品供給とサービス支援
4. 工場と倉庫の立地選定

【解説】

改訂新版・Vol. 4「商業施設 創造とデザイン」p. 42 参照

答 2

問題No.2

次の業種店と業態店に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 総合食品スーパーは食品が中心なので典型的な業種店である
2. パンや雑誌などを扱うコンビニエンスストアは業態店である
3. ホームセンターは業態店である
4. 様々な人が利用する酒店は業種店である

【解説】

改訂新版・Vol. 4「商業施設 創造とデザイン」Ⅲさまざまな商業のかたち 1. 業種と業態 p. 62 参照

答 1

問題No.3

店舗規模と業態の組み合わせに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. コンビニエンスストア ----- 200 m²
2. 日用食品スーパー ----- 1,000 m²
3. 大型百貨店 ----- 6,000 m²
4. 中型総合スーパー ----- 10,000 m²

【解説】

4. 3,000 未満（都の特別区及び政令指定都市は6,000 m²未満）である。

答 4

問題No.4

郊外型百貨店の成立条件に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 母都市との時間距離が20km圏（1時間）以上離れていること
2. 後背地に独占マーケットがあること
3. 商圏人口が最低40万人、できれば100万人であること
4. マーケットのレベルが高いこと

【解説】

1. 10km圏（30分）以上離れている。

改訂新版・Vol.4「商業施設 創造とデザイン」Ⅲさまざまな商業のかたち 3. 主な業態のいま p.65～66
参照

答 1

問題No.5

ジェネラル・マーチャンダイズストア（GMS）に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 経済環境の悪化でプライベートブランド開発に力を入れるGMSが増え、PB商品は拡大傾向にある
2. GMSの収益構造悪化の第一の原因は、粗利益率の高い食料品の売上の落ち込みといわれている
3. 単独出店での商圏範囲は通常5km圏といわれていたが、ショッピングセンターの核店舗として出店することにより商圏は広がった
4. イオングループとセブン&アイホールディングスの売上が突出して高く、業界では2強体制が鮮明となっている

【解説】

改訂新版・Vol.4「商業施設 創造とデザイン」Ⅲさまざまな商業のかたち 3. 主な業態のいま p.70～72
参照

答 2

問題No.6

ショッピングセンター（SC）に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. ライフスタイルセンターとは、自然環境とデザイン環境と街づくりを視点に、できるだけ広域からの集客を目指した新しい概念のSCのことである

2. パワーセンターとは、価格破壊と圧倒的品揃えを武器とする大型専門店やカテゴリーキラーを集めたオープンモールSCのことである
3. ネイバーフード型SCとは、食品スーパーやドラッグストアを中心とした近隣型で、日常の買い物を中心とした利便性志向のSCのことである
4. 本格的SCとは、生活ワンパッケージ化したSCで、核店（GMS、百貨店）と専門店街が一体化したSCのことである

【解説】

改訂新版・Vol.4「商業施設 創造とデザイン」Ⅲさまざまな商業のかたち 3. 主な業態のいま p.73～75 参照

答 1

問題No.7

小売店に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 百貨店では噴水効果、シャワー効果を利用して、顧客を店内全体に誘導する
2. コンビニエンスストアでは、商品配置によって売上に大きな影響があるパワーセンター
3. コンビニエンスセンターは、ミニショッピングセンターといわれ、1,000 m²から2,000 m²の規模で買回型集積センターのことである
4. 量販店では、セルフセレクションが基本である

【解説】

3. コンビニエンスストアは、日常生活対応の最寄型集積センターとなっている。改訂新版・Vol.4「商業施設 創造とデザイン」Ⅲさまざまな商業のかたち 3. 主な業態のいま p.73～75 参照

答 3

問題No.8

薬事法の改正によって、起きた状況についての表現に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 一般医薬品（大衆薬）が副作用のリスクなどで第1類から第3類に分類され、「登録販売者」が販売できる
2. コンビニエンスストアで一般医薬品（大衆薬）が販売できる
3. 医薬品等以外の商品を扱う量販店で、一般医薬品（大衆薬）が販売できる
4. 薬剤師以外は、処方箋調剤ができない

【解説】

登録販売者が販売できるのは、第2類と第3類の一般大衆薬である。

問題No.9

S P Aに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 企画から販売まで一貫して行うため中間マージンを圧縮できる
2. システム上、トレンドを取り入れるのに時間がかかるためファストファッションといわれるメーカーはない
3. ギャップやユニクロは代表的なS P Aである
4. 店舗での販売情報をもとに、在庫管理、生産調整が行いやすい

【解説】

改訂新版・Vol.4「商業施設 創造とデザイン」Ⅲ さまざまな商業のかたち 3. 主な業態のいま p.86～89 参照

問題No.10

書店に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 書籍は、現在は再販売価格維持制度という法律によって販売価格が固定されているが、制度廃止になると、大量に仕入れる大型店が有利になるといわれている
2. 大型複合書店では、レンタルビデオやCD、文具なども扱い、消費者の利便性と店舗のアミューズメント性を高めているものが多い
3. ヴィレッジバンガードは、エンターテインメント性を重視した新しいタイプの書店である
4. 近年店舗数が増えてきているリサイクル本取り扱い店舗は、新刊書籍を扱うことができない決まりがあるため、既存書店とのバッティングはない

【解説】

改訂新版・Vol.4「商業施設 創造とデザイン」Ⅲ さまざまな商業のかたち 3. 主な業態のいま p.107 参照

問題No.11

小売業の売上が低迷する中、アウトレットはコンスタントに売上や集客を維持している。次の記述のうち、その要因として最も不適当なものはどれか。

1. 身近なハレの場として来街する人が増えた
2. 高速道路の割引等により車での遠出が増えた
3. 高品質かつ品揃え豊富であるため来街が増えた
4. プロパー店を鮮度アップするため、アウトレットに出店するテナントが増え魅力が上がった

【解説】

アウトレットは、品揃えは豊富であるが高品質ではない。

答 3

問題No.12

小売業各社が行っているエコやリサイクルのサービスに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。(2009年5月時点)。

1. 衣料品メーカーが下取りした商品を厳選し、チャリティー販売をし、その一部を募金として寄付を行っている
2. 下着メーカーがゴミとして出しにくい下着を回収し、固形燃料へとリサイクルを行っている
3. 家電量販店がエコポイント導入により現金でキャッシュバックを行っている
4. 時計メーカーが時計の下取りをし、フリーマーケットへの出品を行っている

【解説】

エコポイント制度は導入されたものの具体策はまだ実践されていない。(2009年5月時点)

答 3

問題No.13

経済産業省の商業統計での小売店の業態分類の表現に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. コンビニエンスストアとは、飲食物品を扱っており、売場面積が30㎡以上250㎡未満の店舗であり、24時間営業するものをいう
2. 大型総合スーパーとは、売場面積が3,000㎡以上(東京都の特別区及び政令指定都市では6,000㎡以上)で、衣・食・住の各種商品を小売し、それぞれが小売販売額の10%以上70%未満の範囲内にある事業所で、従業員が50人以上の事業所をいう
3. 「セルフ方式」とは、売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している事業所をいう
4. 衣料品中心店とは、取扱商品のうち衣料が50%以上で専門店に該当する小売店を除いたものをいう

【解説】

14 時間以上、が正しい。

答 1

問題No.14

昨年（2008 年）相次いだ値上がりや雇用不安によって消費者の節約志向が高まっている。支持されるようになった消費傾向に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 家庭菜園
2. 手芸
3. リペア・リフォーム
4. 中食

【解説】

外食<中食<内食。衣料品等の売上は低迷しているが、食料品の売上は健闘している。

答 4

問題No.15

昨今の景況感を受け、百貨店やS Cの売上が低迷する中、コンビニエンスストアは好調な売上を維持している。コンビニエンスストアの商機ともなる「規制緩和」に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 改正薬事法により、特定の医薬品の購入が可能となった
2. タスポの提示により、コンビニエンスストアでのついで買いが増えた
3. 法改正により、米の販売ができるようになった
4. 酒類販売への参入緩和により、店頭での酒類の購入が可能となった

【解説】

タスポは規制強化、1、3、4は規制緩和である。

答 2