

問題No.1

わが国における商業の生成に関する次の組み合わせのうち、最も不適当なものはどれか。

1. 問丸 …………… 鎌倉時代
2. 都における東西市 …… 室町時代
3. 問屋 …………… 江戸時代
4. 楽市・楽座 …………… 安土・桃山時代

【解説】

「都における東西市」は、奈良時代、「問丸」は鎌倉時代、「楽市・楽座」が安土・桃山時代及び「問屋」は、江戸時代に発達した。

答 2

問題No.2

小売業態に関する次の記述のうち、成立が最も古いものは次のうちどれか。

1. 通信販売
2. 百貨店
3. コンビニエンス・ストア
4. スーパーマーケット

【解説】

1. 通信販売
通信販売業としては、1986年にアメリカメイン州のE.C.アレンが粉石鯨等の郵便により通信販売を始めた。わが国では1876年（明治9）に農業学者津田仙が、発行した農業雑誌を媒体として米国産玉葱の種苗からスタートした。
2. 百貨店
1852年パリにおいて、アリストイドとマルグリット・ブシコウ夫妻が、当時の洋服・反物等を店頭販売した。わが国では1904年（明治37年）三越呉服店であるとされる。
3. コンビニエンス・ストアの代名詞であるセブンイレブンは、1946年が創業であるが、その前身であるサウスランド社は1920年頃に取扱いをスタートさせたと言う。わが国では、このサウスランド社がイトーヨーカドーに地域ライセンスを与えたのが1973年で、翌年にセブンイレブン第1号店が東京・豊洲にオープンした。
4. スーパーマーケット
スーパーマーケット第1号店は1930年8月ニューヨーク州ジャマイカに開かれた。わが国におけるスーパーマーケットは、1953年東京・青山の「紀伊国屋」で、NCRの協力により食料品のセルフサービス店であり、高級志向の店舗であった。

答 2

問題No.3

「大規模小売店舗立地法」における店舗面積に含まれないサービス施設は、次の記述のうちどれか。（法の店舗面積定義による）

1. 店内案内
2. 物品加工修理場

3. 手荷物一時預かり所
4. 食堂・喫茶

【解説】

上記1～3については、小売りを営む上で必要な付帯施設として店舗面積に含まれる部分であるが、4の「食堂・喫茶」は小売業でないため店舗面積には含まれない。

答 4

問題No.4

次の記述のうち、改正都市計画法による大規模集客施設（「特定大規模特定建築物」）が立地できる最も適正な用途地域はどれか。

1. 第一種住居地域
2. 近隣商業地域
3. 工業専用地域
4. 市街化調整区域

【解説】

改正都市計画法による大規模集客施設とは、床面積10,000㎡超の店舗、映画館、アミューズメント施設及び展示場などである。上記のうち、立地可能な地域は、「近隣商業地域」であるが、「市街化調整区域」は原則不可、「第一種住居地域」及び「工業専用地域」については、用途地域の変更または緩和する地区計画により立地可能である。

答 2

問題No.5

バリアフリー新法に関する次の記述のうち、最も適当なものはどれか。

1. 高齢者、身体障害者等の移動等円滑化の促進に関すること
2. まちづくりに関係する法律のこと
3. 中心市街地活性化法の一部であること
4. 改正大規模小売店舗立地法に関すること

【解説】

1. バリアフリー法は、平成18年6月に同法が公布され12月から施行。
2. まちづくりは、中心市街地、都市計画及び大規模小売店立地法。
3. 中心市街地活性化法には含まれない。
4. 同法に配慮しなければならないが、立地法には含まれない。

答 1

問題No.6

次の文章の〔 〕に入る語句として、最も適当なものはどれか。

『ディマーケティングとは、経済的には、ある製品やサービスの消費を抑制することを目的とするマーケティング戦略であり、社会的には有害と思われる製品やサービスの需要を〔 〕マーケティング戦略である。』

1. 減少させる
2. 増加させる
3. 限定させる
4. 喚起させる

【解説】

1. 「商業施設 創造とデザイン」 II. 商業を支えるしくみ 6. 流通の役割の拡大 P.52～53参照

答 1

問題No.7

ケネディ大統領の「消費者の保護に関する特別教書」における消費者の4つの権利に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 正確な情報が与えられる権利
2. 意見が聴かれる政府や企業の政策に反映される権利
3. 商品が安く購入できる権利
4. 安全が守られる権利

【解説】

3は「消費者の保護に関する特別教書」に含まれない。

答 3

問題No.8

SCM (サプライチェーン・マネジメント) とは、「調達→生産→物流→販売」のサプライチェーン全体の情報をIT化により総合的に管理、効率化し、参画企業の収益を高める経営管理手法であるが、次の記述のうち、SCMと最も関係の少ないものはどれか。

1. J I T (ジャストイン・タイム)
2. K M (ナレッジ・マネジメント)
3. E O S (エレクトロニック・オーダーリングシステム)
4. P O S (ポイント オブ セールス)

【解説】

物流システムのIT化に関連する用語の知識を問うものである。
ナレッジ・マネジメントは、流通のIT化とは直接結びつかない。

答 2

問題No.9

次の記述のうち、「サービス」の特性として、最も不適当なものはどれか。

1. 商品の非貯蔵性
2. 顧客との共同生産性
3. 商品の有形性
4. 生産と消費の同時性

【解説】

サービス商品の特性は無形性。
サービスの基本的な特性を問うものである。

答 3

問題No.10

消費者のニーズに対応した商品区分と商品名の組み合わせに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. コモディティ商品 …… トイレットペーパー
2. ライフスタイル商品 …… トレッキングシューズ
3. サービス商品 …… ハウスクリーニング
4. 経験商品 …… 百科事典

【解説】

4. 経験商品とは、ディズニーなどを指す。商品特性に関する基本的な知識を問うものである。

答 4

問題No.11

2006年6月に改正された中心市街地活性化法の要旨に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 地域住民の生活の場として、社会的、経済的、文化的拠点となる中心市街地の形成を図る。
2. 都市機能の適正立地を図るため、病院、学校等の公共施設の立地については、開発許可を要することとする。
3. 本部長を国土交通大臣とする、中心市街地活性化本部を創設する。
4. これまでのTMOを廃止し、多様な民間団体が参画する中心市街地活性化協議会を法制化する。

【解説】

新たに創設された中心市街地活性化本部の本部長は、内閣総理大臣がこれにあたる。

答 3

問題No.12

環境保全型商品の持つ特性に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 資源やエネルギーを節約する (している)。
2. 通常の商品に比べて販売価格が高くなる。
3. (製品または容器が) リサイクルしている。
4. 使用及び廃棄するときに環境を汚染しない。

【解説】

環境保全商品だからといって販売価格が高くなることはなく、価格設定はマーケティング戦略により設定される。

答 2

問題No.13

「すべての人のためのデザイン」の意味であるユニバーサル・デザイン (U・D) は高齢化社会に向かい重要度を増している。次の記述のうち、「U・Dの7原則」に含まれないものはどれか。

1. 誤った使い方をしても事故や危険につながりにくい。
2. なるべく少ない身体的負担で使用できる。
3. 熱湯は赤、水は青を基本とすること。
4. 使い方が簡単で、すぐ分かること。

答 3

問題No.14

次の記述の□に入る語句として、最も適当なものはどれか。

『ユニバーサルデザインは、20世紀の□のデザインやモノづくりのあり方に対して投げかけた重大な問いかけであることを示唆している。』

1. 情報化社会
2. 社会主義社会
3. 工業主義社会
4. 民主主義社会

答 3

問題No.15

インターネット広告に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 文字、写真はできるが、動画の広告はできない。
2. 接触したかどうかははっきり測定できない。
3. 関連情報に広がりを持たせることができる。
4. 選択的接触チャンスが期待できる。

【解説】

動画の広告はできる、が正しい。

答 1