

平成 26 年度 商業施設士 試験 「構想表現（実技）試験」

『文章表現』問題用紙

(制限時間 180 分)

(平成 26 年 6 月 29 日実施)

次の「設問A」もしくは「設問B」のいずれかを選択し、それぞれの内容について答えなさい。

所定の答案用紙、2枚以上4枚以内にまとめること。

なお、各項の与条件等を考慮した文章・図表を用い表現すること。

(注：グラフ、機能図、概念図などにおいて表現する場合には、答案用紙内に記述のこと。)

《注意事項》

- 受験番号と氏名を必ず問題用紙及び答案用紙に記入してください。
- 答案用紙の1枚目には必ず選択した設問記号（A もしくは B）を記入して下さい。
- なお、「選択した設問」「受験番号」「氏名」は1枚目のみに記述で構いませんが、「通し番号」は下記を参考のうえ、使用した用紙すべてに記入して下さい。

通し枚数→ **1 / 4 ←全解答枚数**

- この問題用紙は、メモや計算等に使用しても差しつかえありませんが、持ち帰ることはできません。

また、未使用の答案用紙も同様です。

- 卓上電卓の使用は可としますが、携帯電話の機能の中の電卓は使用不可とします。

試験地	受験番号	氏名										
1.札幌 2.仙台 3.東京 4.名古屋 5.大阪 6.広島 7.福岡	<table border="1"><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>											

設問 A コト消費ニーズに対応する、これからの中の S C コンテンツづくり

最近の商業施設や S C (ショッピングセンター) は、モノを売るだけではなく、コト消費機能（サービス、エンターテインメント、飲食など）の導入により、集客の拡大や活性化を図っている傾向にあります。

以下の、<コト消費のカテゴリー>の中から 5つを選び、①あなたが実際に見て知っている施設や機能の事例、②その施設や機能のコンセプトと特徴、成功のポイント、③あなたなりに思う、より魅力的な機能や施設のアイデアについての文章を、選んだ 5つそれぞれ 400～800 字程度で記述してください。

<コト消費のカテゴリー>

1. 子供のための職業テーマパークや子育て支援機能
2. 料理や趣味、英会話などおもに大人を対象としたカルチャー機能
3. ペットを連れての買物や一緒に時間を過ごせるサービスや機能
4. 健康志向の高まりを受けたビューティ＆リラクゼーション機能
5. I T やソーシャルネットワークに対応したショップや機能
6. ミュージアムや水族館、遊園地などのレジャー & エンターテインメント機能
7. テーマ型のフードコートやレストラン街
8. 屋上菜園やファームなどの体験型施設
9. 地方自治体や地産地消をアピールする施設や機能
10. 広場や公園など屋外パブリックスペースでの機能やイベント

設問 B 観光地を結ぶ“シニック・バイ・ウェイ” に関する商業政策

外国人観光客を増加させるために、観光地を結ぶ「シニック・バイ・ウェイ」が期待されています。

「シニック・バイ・ウェイ」を成功させるためには移動時間の短縮と周遊性の向上も求められています。

観光地および観光客に対する商業政策についての次の 10 項目のうち 5 項目を選び、アイデアを 1 項目：400～800 字程度で記述してください。

1. 地方空港および地方港への国際線乗り入れ
2. 観光地を結ぶ交通の改善策
3. 自然景観の保全を P R
4. 歴史遺産の保全と P R
5. おもてなしの手法
6. おみやげマーチャンダイジング
7. 案内サインや店舗サインのデザイン
8. 情報インフォメーションの整備
9. 外国語サービス（観光案内所）
10. その他

選択した 設問

A

通し番号

4

機に入りにいき、たゞがをなとの来い3が買の相手」(「たへナ」)しA年だ。
援。ソルうて一室、リ暖氣設てる來と出だるソニが低一でモ記映る。II室も。
支るとテよしお想いあとる施けあ狀こがくるたよ。フ生ト。ト反家ある。教ら
てれに一の実供体とにる來たががすと長が來、ん、学ス張う。一を対に幅理が
育ち高チニ充子、計内見出的、斯物話こがだ出。3ワ小や引3ヶ戸を地は料こ
子げ皇。がは下体ルをリカヒビ買がる問フはれちスグ飾をだシの人名設る。こ
や举ゲスる能ての身一中入魅ーンサケ時モにだもた供渠親フア場大因施れる
フが場イす機レマ、モ。出ソルサく同様在に繁に。子画が一に現に全の寄
ー、広るに援ー機のうによーな、親、滞上頬う持他壁供も件3主てこち出
パス、目支ルテ売店3由るビ能ゆ、がの壳とすうをのた子と条が。どし。立約
マラとにくてーつ販おだ自あべ可とせろんのる大格と、こ用めかなどに予
ーテこ場よ言、ビハ動、ヒ、の“が、だばれさ詫だ来る資。あいる利キイ話例)た輕も
テザる広き子ベて自は、こで能うと緒遊ら客施と出ま、うに入く、こた会事げ氣で
業ーあも姿は3うソトア機使こーを見あ、中高めう線ソツはらは英の舉に室
職うて日3にあらひンヒリてにるが供て。ソる算もただ目取をでかず、ニをリ教
のゾ型平川景にもオイヒテ育緒ナ供子設、まけに欲ハシのに、詫だの味。オ帰の
めま結。て背階で、ボラン子一預子。施な高預物をき良供内設施親は趣だ。ジ事と
たた直だ。の1んスの来イ。てを。いなソモト、置大が子店施るの切やク仕、
の「駅て広設。し一功出のた供供が多。手率人買購が秀、をな中大理能ス、リ
供ははこを施る樂ペ成がいじ子手いも様あ確をく任うと告うがても料機グ校あ
3て微る当うあとス。とが感、にな声はの3供施お責行る広よム育。ニニ字に
1.1.特ハ升集が物え。こうとは的はう間スす子間やはてする3子こ「2.キに地
まに設れられこ買ソが入る的る一のところ一購上3もビ有だのく一けいにルワ対は
ま」施ら子連とおム能にあウく、い來ガ、物一レ位性たビ設て次カCを室
能のれ親子ろにオ機軽の魅つく良い出るばう2.サ当年一きべをせたB代教

選択した 設問

A

通し番号

24

選択した 設問

A

通上卷四

34

選択した 設問

A

通し番号

14

選択した 設問

B

通し番号

13

①地方空港を通じて地方港への国際線乗り入れ

首都空港の時方より移動に便利性が、近づいて地元の利便性が、これが結果として、もとよりの機関空港国際化への影響が大きくなる。これは、まず、空港の運営が増加する。次に、飛行機の乗客数が増加する。これは、主に、地方の空港が弱地化され、直行便が減る。一方で、強地化される。これは、日本国外への旅行が増加する。また、日本国内への旅行も増加する。これは、日本国外への旅行が増加する。一方で、強地化される。これは、日本国内への旅行も増加する。

② 觀光地を結ぶ公共交通の改善策

の、通
下に拠る
は交
充線
拠軒間
のえ
下等と施
理が地
線く、
時もす
代筋走。
跡子。運送子向旅等、
のける。のがで、スどう
通でが敷敷乃性ばばなな
交け子本複>便え行むば
次で>行にト利ヒ直込れ
ニ縮も運客工でたとリケ
が短ト・夫向ケ地盛召
結。大線觀のド、夫ト本
を向拠路み性側す観身ハ
地母への山便通采と申フ
夫要國通訪利交出駆の、
觀所幹交に、次モ・一取
との次地モニと澁アミ
駆通達ニ先來、ニ空ツ集
・友ヤ、觀出しう子ク連
澁次イ下、が力行要ツ、
空ニゲ子メとしを主ロと

選択した
設問

B.

通し番号

2/3

③ おもてなしの手法

草木の除草、樹木の剪定、花壇の整備等、地域活性化に向けた取り組みが行われています。また、地域活性化に向けたイベントや、地域交流会等、地域との連携による地域活性化が進められています。

④ 室内サイニヤ店舗サインのデザイン

最初にあります。サインは、店舗サイニヤの看板です。看板には、サインを撤去する必要があります。看板の撤去後、サインを再び設置する必要があります。看板の撤去後、サインを再び設置する必要があります。

商業施設士 資格試験・構想表現試験「文章表現」答案用紙

選択した 設問

8

通し番号

三

⑤ 79 他。

この道の駆産業が、直轄化されながらも、その多面的活用として、
道の駅は、車両・休憩場所の機能を学習場としている。また、地域活性化
のため、多くの人々が、車両・休憩場所の機能を駆使して、地域活性化
の核となり、地域の活性化を実現する。
この道の駆産業が、直轄化されながらも、その多面的活用として、
道の駅は、車両・休憩場所の機能を学習場としている。また、地域活性化
のため、多くの人々が、車両・休憩場所の機能を駆使して、地域活性化
の核となり、地域の活性化を実現する。