

〔 27 共通問題 〕

【No. 1】百貨店に関する次の記述のうち、世界で最も古い創業のものはどれか。

1. ハロッズ
2. メーシィ
3. ボン・マルシェ
4. 三越

世界で最も古い創業は、1829年ハロッズ[®]（ロンドン）
ボン・マルシェ（パリ）1852年、メーシィ（ニューヨーク）1858年、三越1904年
商業施設・創造とデザイン vol. 5 p.20

答. 1

【No. 2】世界遺産に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. ユネスコの世界遺産登録窓口は、文化庁、環境庁、林野庁等が担当する
2. 無形文化遺産とは、芸能や伝統技術など形のない文化で、土地の歴史や生活風習などと密接に関わっているもののことである
3. 日本の世界遺産は2014年現在25件である
4. 「和紙：日本の手漉き和紙技術」として石州和紙、本美濃紙、細川紙が登録された

答. 3

【No. 3】人同士の交流を活発にする座席配置には「ソシオペタル」と呼ばれる考え方がある。その事例説明として最もふさわしいものはどれか。

1. ワークショップの際に見られるような、向い合う、隣り合う、囲み合うことのできる座席配置
2. 学校の教室に見られるような、人の背を見なら皆が同じ方向を向く座席配置
3. オフィスのデスクに見られるような、他の人との視線が交わりにくい座席配置
4. 病院などの待合室に見られるような、互いに背を向けた座席配置

囲み型、向い合い型、内向きの円形などの求心的な座席配置には、そこに人々が集まりコミュニケーションが高まる傾向がある。このような座席配置の考え方を「ソシオペタル」と呼ぶ。逆に人どうしが互いに関わらず交流を抑えるような座席配置の考え方を「ソシオフーガル」と呼ぶ。座席配置のありようが人どうしのコミュニケーションに大きく影響する。求められるコミュニケーションの質がそれぞれに異なる商業施設では「ソシオペタル」「ソシオ

〔 27 共通問題 〕

「フーガル」の考え方を知ること、目的に沿った座席配置を実現できることを伝える。

答. 1

【No. 4】 次の文章の に入る語句として、最も適切なものはどれか。

『ノーマライゼーション (normalization) とは、1960 年代に北欧諸国から始まった社会福祉をめぐる社会理念の一つ。障害者と とは、お互いが特別に区別されることなく、社会生活を共にするのが正常なことであり、本来の望ましい姿であるとする考え方。』

1. 高齢者
2. 健常者
3. 視覚障害者
4. 子ども

答. 2

【No. 5】 インバウンド消費の増加策に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. イスラム教徒の訪日客対応のためのハラム認証取得
2. 電気製品、化粧品、食品など売れる商品の拡充
3. 外国語表記、従業員の外国語対応等の強化
4. 免税対象品目の拡大

正しくは、ハラール認証

答. 1

【No. 6】 小売業をとりまく環境の変化に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 少子高齢化による人口構成の変化や、生活・嗜好の変化により、消費者の買物に関するニーズも変化している
2. 平成 25 年の商業統計では、小売業の年間販売額は約 1 3 8 兆円であった

〔 27 共通問題 〕

3. 昨年の訪日外国人消費総額は、近年の訪日客の増加を受けて、過去最高の 20 兆円に達した
4. ローソンが Ponta カードから得られるデータを活かしてマーケティングに使うなど、ビックデータ活用を推進している会社が増えている

2兆305億円（観光庁訪日外国人消費動向調査）
商業施設・創造とデザイン vol.5 P69.P76 参照

答. 3

【No. 7】 業界別の小売企業の売上高のトップに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. ファミリーレストラン業界の売上高トップは「すかいらーく」である
2. 家電量販店業界の売上高トップは「ヤマダ電機」である
3. スーパー業界における売上高トップは「イトーヨーカドー」である
4. 家具・インテリア業界の売上高トップは、世界的な企業の「IKEA」を除くと「ニトリ」がトップである

スーパー業界における売上高トップは、イトーヨーカドーではなくイオン

答. 3

【No. 8】 プライベートブランド（PB）に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. プライベートブランドとは、小売店が独自で商品設計をし、メーカーなどに委託製造するオリジナルの商品である
2. イオンのプライベートブランドは「TOPVALU」と言い、メーカー名を出さずイオンの責任で販売するプライベートブランドとなっている
3. セブン&アイホールディングスのプライベートブランドは、「セブンプレミアム」と言い、メーカー名を明確にして展開し、セブンイレブンの店舗のみで販売されている
4. 無印良品は、西友のプライベートブランドが話題となり独立したものであり、海外では「MUJI」としてブランドを確立している

セブンイレブン以外のセブンアンドアイグループでも展開されている。西武などの百貨店でも売っている

【No.9】 コンビニエンスストアにおけるインフォメーション・コミュニケーション・テクノロジー（ICT）の活用に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. デジタルサイネージとスマートフォンを連動させたコンテンツ流通が店頭で可能となる
2. スマートフォンから写真プリントや印刷を行なうことが可能である
3. 電子ペーパーによる電子値札によって、自動で価格の変更が容易になる
4. マルチメディア端末により SNS 等と連携した周りの人への情報発信ができる

マルチメディア端末は個人的な情報発信は出来ない

【No.10】 最近の商業施設に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. イオンやセブン&アイホールディングスのショッピングセンターは郊外型であったが、最近ではベッタウンの駅前などに出店をし始めている
2. 躍進を続けている居酒屋チェーンは、各チェーンの個性的なメニューを出していることもあり、まだまだ売り上げを伸ばしている
3. 従来、鉄道旅客は単なる移動手段であったが、最近では、料理のフルコースを提供したり、高級ホテルのような客室に泊まる目的であったりすることもある
4. ファミリーレストランがアルコールを取り扱い、ファストフード店もビールを販売し、ラーメンチェーンは夕刻から居酒屋メニューを扱うようになった

どこの居酒屋チェーンに行っても同じようなメニューで、居酒屋の売り上げは、伸び悩んでいる

【No.11】 次の文章の□□に入る語句として、最も適当なものはどれか。

『色彩は視覚によるコミュニケーションの場になくってはならないものである。日本工業規格（JIS）は事業所や災害防止など、基本色8種類をそれぞれの色の意味する内容が定められている。赤は禁止、紫は□□、黄色は注意、緑は安全である。』

1. 冷静
2. 危険
3. 放射能
4. 指示

答. 3

【No.12】 障害のある人やお年寄りのためのマークが公共施設などいろいろな場所で見かける。次の記述のうち、**多目的トイレのマーク**のものはどれか。

1. 
2. 
3. 
4. 

答. 1

【No.13】 和食店に関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. 店のオペレーションは、店の運営や面積によって変わってくるが、お客をいかにもてなすかでも変わってくる
2. オペレーションだけでなく、店のグレードでゾーニングが変わってくるが、デザインや平面計画とは連動しない
3. 規模が大きな店は、ゾーンの取り方によっては、とても快適な空間が生まれたり、逆にとても不便な場合もある
4. ゾーンの取り方でお客に十分なもてなしが出来ないばかりか、従業員に無駄な動きをさせたりする様々な要因になる

〔 27 共通問題 〕

ゾーニングは、デザインや平面計画に多いに影響をもたらす
商業施設・創造とデザイン vol.5 P129 参照

答. 2

【No.14】 大規模小売店舗に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 大規模小売店舗を業態的特長から分類すると、大型専門店、専門大店、百貨店、ゼネラルマーチャンダイズストア（GMS）・スーパーマーケット（SM）系ショッピングセンター（SC）、複合型商業施設の5つの業態に分類できる
2. 大規模小売店舗立地法は大規模小売店舗法に代わる法律として、平成12年6月1日に施行された
3. 大規模店舗とは、大規模小売店舗立地法で定める物販、飲食等店舗の営業面積1,000㎡以上の小売店舗を指す
4. 大規模小売店舗立地法では廃棄物の保管・処理、街づくりへの配慮や、リサイクルへの配慮をするよう規制している

大規模小売店舗立地法において「店舗面積」とは、小売業（飲食店舗を除くものとし、物品加工修理業を含む。）を行うための店舗の用に供される面積をいう。（第2条1項）
また「小売業」は標準産業分類上「飲食店業」を含まない
商業施設・創造とデザイン vol.5 III-1-2、4-3 参照

答. 3

【No.15】 ビジュアルマーチャンダイジングに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 企業の側に立った組織的な活動である
2. 企業理念に基づいている
3. 日本では略してVMDと言っている
4. ビジュアルマーチャンダイジングの要素の一つにストアデザインがある

顧客の側に立った活動である

答. 1

【No.16】 光源と色温度に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

〔 27 共通問題 〕

1. ろうそくのように赤味がかかった光の温度ほど数値が低い
2. 光源の色温度を表す単位は「K：ケルビン」である
3. 光源の色温度は空間の色彩効果に大きく影響する
4. 光源の色温度が低いほど、その光に照らされた物は青みを帯びて見える

ろうそくの火の色温度は低く、この光に照らされたものは赤っぽく見える。逆に蛍光灯は色温度が高く、この光に照らされたものは青っぽく見える。光源の色温度が低いほど赤っぽく見えるのである。

答. 4

【No.17】 ビジュアルプレゼンテーションに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 略してVPと言っている
2. 店舗のイメージを象徴するエリアで展開する
3. 演出小道具なども使うことがある
4. 販売員が担当していることが多い

主に専門スタッフが担当する
商業施設・創造とデザイン vol.5 IV 施設づくりかた 5 内装計画 ディスプレイ計画
P-30

答. 4

【No.18】 建築計画に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 商業施設の関連法規には、建築基準法などの建築・設備分野、都市計画法などの都市景観分野、屋外広告物法などの環境分野のほかに、大店立地法などの営業許可分野等多岐にわたる
2. 建築物の「様式」とは、時代の中での技術および生産体制の中で典型的形態として伝えられたものである
3. 内装制限とは床・壁・天井の仕上げ材を不燃材など防火上支障のないようにすることである
4. 設備計画では専用部分と共用部分を区分しておくことはテナント対応上重要である

床材は含まれない。
商業施設・創造とデザイン vol.5 p226, p253, p259, p271 参照

【No.19】 建築計画の窓と扉に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 内開き窓は、雨仕舞が良く掃除もしやすい
2. 網入りガラスは、金属サッシに用いると防火設備となる
3. 扉の開き勝手は、内開きが原則である
4. 開閉金物には、丁番、フロアヒンジ、ドアクローザーなどがある

雨仕舞が良いのは「外開き窓」である。
商業施設・創造とデザイン vol.5 p239 参照

【No.20】 アメニティ計画に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. バリアフリー計画の留意点として、身障者用便所の内法は2×2 m以上取る必要がある
2. ユニバーサルデザインとは、高齢者が利用する施設・製品・情報のための設計である
3. 環境としてのアメニティ項目は、熱・空気・光・音・空調の5つがある
4. 厚生労働省は、シックハウス問題に関連する13種類の揮発性有機化合物についての濃度指針値を示している

商業施設・創造とデザイン vol.5 p312~316 参照

【No.21】 自然災害時の避難に関するマークと記述の組み合わせのうち、最も不適当なものはどれか。

1.  ----- 屋外非常口

2.  ----- 広範囲避難場所
3.  ----- 津波避難ビル
4.  ----- 津波避難場所

正しくは、避難場所

答. 1

【No.22】 照明計画に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 明るい店は全体がフラットになり、客の出入りや行動が自由になる
2. 平均照度は全ランプ光束を室内の面積で割ったものである
3. 見せたくない所を影にすることは演出照明の技法のひとつである
4. LED照明の特性は光の方向性が拡散して四方八方に散ることである

商業施設・創造とデザイン vol.5 p291～295 参照

答. 4

【No.23】 建築設備に関する次の用語の組み合わせのうち、最も関係の少ないものはどれか。

1. 排水設備 ----- トラップ
2. 空気調和設備 ----- コージェネレーション
3. 衛生設備 ----- スプリンクラー
4. 給水設備 ----- クロスコネクション

スプリンクラーは、出火時、水が霧状に噴射して消火する装置
商業施設・創造とデザイン vol.5 p273～278 参照

【No.24】 設計段階におけるVE（バリュー・エンジニアリング）による価値向上とその効果に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 同じ施設機能をより安いコストで手に入れる
2. 少々コストはアップするが、より優れた施設機能を手に入れる
3. より優れた施設機能をより安いコストで手に入れる
4. 施設機能は低下するが、より安いコストで手に入れる

施設機能を低下させ、コストを下げる手法はVE手法として不適切な提案である。
商業施設・創造とデザイン vol.5 p358 参照

【No.25】 コスト計画に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. テナント部分の一般内装費は本工事に含まれない
2. イニシャルコストには商品仕入れコストなどが含まれ、ランニングコストには付帯設備コストなどが含まれる
3. 店舗後方部分の天井を省くことは階高によりローコストになるとは限らない
4. 建築面積に対する外壁周長の延べ長さの比が大きいほど入り組んだ建築となる

イニシャルコストは不動産、建築、設備コスト等店舗開発コストであり、ランニングコストは商品仕入れ、物流、諸経費コストなど商品コストである
商業施設・創造とデザイン vol.5 p322～324 参照

【No.26】 建築材料に関する語句とマークの組み合わせのうち、最も不適当なものはどれか。

1. 断熱性能 -----



〔 27 共通問題 〕

2. 不燃材料 -----



3. ホルムアルデヒドの発散 ----- F☆☆☆☆

4. 持続可能な社会 -----



防炎物品のマーク、不燃材料等を表示するものではない。

答. 2

【No.27】 工事種別による業務に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 仮設工事は商業施設の工事を確実にを行う準備作業で、共通仮設と直接仮設に大別される
2. 解体撤去工事は旧施設の解体・撤去と、展示会・博覧会等の終了後の撤去がある
3. 防水工事の施工に関しては工事管理者の適切な工法の検討・助言を得てから施工する
4. 石工事において石材は、工事現場で採寸しながら加工することがほとんどである

工場で加工し、細かい所のみ現場加工
商業施設・創造とデザイン vol.5 p365～367 参照

答. 4

【No.28】 演出装置工事に関する次の用語の組み合わせのうち、最も不適当なものはどれか。

1. 特殊造型 ----- ジオラマ、パノラマ
2. 演出設備 ----- スプリンクラー、ドレンチャー
3. メカニック ----- ロボット、からくり時計
4. 映像・音響 ----- プロジェクター、アンプ

〔 27 共通問題 〕

演出設備は照明・噴水・エアー・蒸気・振動・臭気などの演出である
スプリンクラーやドレンチャーは、防災設備である
商業施設・創造とデザイン vol.5 p377 参照

答. 2

【No.29】 複合商業施設の内装監理業務に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 各店舗の竣工図書の取り纏め
2. 工事区分表の作成及びテナント区画図（白図）作成
3. 準備段階における関連諸官庁との打合せ
4. 施工中の統括安全管理

統括安全管理は施工者の管理業務である
商業施設・創造とデザイン vol.5 p373 参照

答. 4

【No.30】 維持管理に関連する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 建物の維持保全には、建築から改修、解体に至るまで様々な内容が含まれている
2. 劣化や故障が生じてから行う修理を事後保全という
3. 建物の解体費は、ライフサイクルコストに含まない
4. 建物の避難設備、防災設備、昇降設備などは、定期点検の結果を行政に報告するよう法律で定められている

ライフサイクルコストには、建物の解体費も含む。
商業施設・創造とデザイン vol.5 p417～421 参照

答. 3