

【No. 1】次の文章の□の中に入る語句の組み合わせのうち、最も適当なものはどれか。

『マーケティングに関する定義やいろいろな考え方があるなかで、ピーターF・ドラッカーは、「起業家の機能はただ2つしかない。それはイノベーションとマーケティングである」(1954年)と述べている。また、AMA(アメリカ・マーケティング協会)は1985年にマーケティングの定義について「個人と法人がそれぞれ目的を実現するのに必要な交換を創造するため、アイデア、商品、サービスについて、□の4つの活動を計画、実行すること」とも述べている。』

1. 発想・価格・促進・流通
2. 発想・価格・広告・流通
3. 企画・価格・促進・流通
4. 発想・販売・広告・流通

答. 1

---

【No. 2】わが国の高度成長期にあたる1960年代に関心を集めた“流通革命”論のなかで取りざたされた、「流通の中抜き」の対象となった機能・過程に関する次の記述のうち、最も適当なものはどれか。

1. M : Maker
2. W : Wholesaler
3. R : Retailer
4. C : Consumer

答. 2

---

【No. 3】次の文章の□の中に入る語句として、最も適当なものはどれか。

『ディマーケティングとは、経済的には、ある製品やサービスの消費を抑制することを目的とするマーケティング戦略であり、社会的には、有害と思われる製品やサービスの需要を□マーケティング戦略である。』

1. 減少させる
2. 増加させる

3. 限定させる
4. 喚起させる

答. 1

---

【No. 4】現代のマーケットの流れに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. マーケットの世界化
2. 総中流の消費市場
3. デイマーケティング発想の浸透
4. 地域コミュニティ経営

答. 2

---

【No. 5】次の文章の□に入る語句として、最も適当なものはどれか。

『ユニバーサルデザインは、20世紀の□のデザインやモノづくりのあり方に対して投げかけた重大な問いかけであることを示唆している。』

1. 情報化社会
2. 社会主義社会
3. 工業主義社会
4. 民主主義社会

答. 3

---

【No. 6】産業分類上の業態分類についての次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 衣料品専門スーパーとは、衣料品の販売額が売り上げの70%を占める業態のことである

2. コンビニエンスストアは、総合スーパーから枝分かれした分類になる
3. 専門商品の販売額が売り上げの90%以上を占める業態のことを専門店という
4. 百貨店とは、衣、食、住のいずれも販売金額が10%以上から70%未満の業態のことである

答. 2

---

【No. 7】都市、農山漁村等の良好な景観形成を図るため、景観地区を指定し、建築計画等について形態や色彩、高さなどについて、市町村長の認定が必要と定めた「景観緑三法」(2005/6月施行)がある。

次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 都市緑地法
2. 景観法
3. 自然環境保護法
4. 屋外広告物法

答. 3

---

【No. 8】改正都市計画法では、郊外への都市機能の拡散を抑制する目的で、床面積10,000㎡を超える大規模集客施設の立地が可能となる用途地域の見直しがおこなわれた。

この場合の施設の面積を規定するもので、次のうち最も適当なものはどれか。

1. 営業面積
2. 延床面積
3. 売場面積
4. 店舗面積

答. 2

---

【No. 9】次の文章の  に入る語句として、最も適当なものはどれか。

『経済産業省は、平成 27 年度「経済産業政策の重点」において、人口減少下での地域経済再生戦略を掲げている。そのうち、「地域の生活サービスの確保と地域経済圏の再構築」では、持続可能な地域経済圏を再構築し、需要実度の維持、行政コスト増大の歯止めを図るため、

1. スマートシティ
2. コンパクトシティ
3. 国家戦略特区
4. エコロジータウン

答. 2

---

【No.10】 次の文章のに入る語句として、最も適当なものはどれか。

「色彩は視覚によるコミュニケーションの場になくってはならないものである。日本工業規格（JIS）は事業所や災害防止など、基本色 8 種類をそれぞれの色の意味する内容が定められている。

青は指示、緑は安全、黄色は注意、赤はである」

1. 禁止
2. 危険
3. 用心
4. 制止

答. 1

---

【No.11】 色彩に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. トリムカラーとは、構造物の中心に使用される色のことである
2. 色の三属性とは、色相・明度・彩度のことである
3. トーン（色調）とは、明度と彩度を併せた概念。明るい華やかな、暗いなどの色の調子を形容するもの

4. 地色とは内部空間の背景色となるべき色彩のことであり、壁・床・天井などを覆う部材の色のこと

答. 1

---

**【No.12】** コンビニエンスストアに関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. ポイントカードの利用で割引などの様々な特典が用意されている
2. 電子マネーや電子ワレットなどのサービスの普及が進んでいる
3. 高速道路や駅売店などの出店立地の開拓が進んでいる
4. F C店のオーナー地主の経営者が増加し新規出店が微増している

答. 4

---

**【No.13】** コンビニエンスストアにおける I C T の利活用に関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. コンビニの無料 Wi-Fi は個人情報を登録すると無制限に使えるようになる
2. マイナンバーカードを使い、店頭キオスク端末から住民票の受け取りが出来る自治体が増えている
3. Amazon で購入した商品のコンビニ店頭での受け取りが可能である
4. サンクスやミスタードーナツなどでは楽天ポイントカードで買い物が可能である

答. 1

---

**【No.14】** 次の各種業種名と店舗名の組み合わせのうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. ファストファッション …… H&M、FOREVER21、ZARA
2. E-コマース …………… 楽天市場、Amazon、ゾゾタウン

- 3. 百貨店 …………… 三越伊勢丹、大丸松坂屋、高島屋
- 4. ホームセンター …………… イケア、マツモトキヨシ、コメリ

答. 4

---

**【No.15】** カタログショッピングに関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

- 1. Amazon では購入した全商品の送料無料サービスを行っている
- 2. 日本郵便はネット通販の郵便局窓口受け取りサービスを開始した
- 3. ヨドバシカメラはネット通販で購入したものを店頭で受け取ることができる
- 4. 楽天で購入した商品を街の専用ロッカーで受け取るサービスを開始した

答. 1