

【No. 1】 百年続く企業として大事なこと、重要視すべきことは何か、ずばり漢字 1 字で表現してくださいという経営者アンケート（百年続く企業の条件 帝国データバンク編）の回答に関する次の記述のうち、**最も多い回答の漢字**はどれか。

1. 誠
2. 心
3. 継
4. 信

答. 4

【No. 2】 公共施設にあるエレベーター内の鏡の設置理由に関する次の記述のうち、**最も適当なもの**はどれか。

1. エレベーター内を広く見せるため
2. 閉所恐怖症の人のため
3. 車椅子利用者のため
4. エレベーター内を明るくするため

答. 3

【No. 3】 1851 年のロンドン万博および 1889 年のパリ万博を契機に、わが国の商業者が視察・訪問して啓発を受けた欧米の百貨店で、のちの 1908 年(明治 41 年)に開業した「**三越百貨店**」の手本ともなった百貨店は、次のうちどれか。

1. ハロッズ百貨店
2. メイシー百貨店
3. ボン・マルシェ百貨店
4. プランタン百貨店

答. 1

【No. 4】 伝統的な流通理論である「在庫集中化の原理」に関する次の記述のうち、その効果を最も発揮するといわれる流通段階の機関はどれか。

〔<注>「在庫集中化の原理」とは、商品在庫を集中的に持つことで、流通経路全体の商品在庫の弾力的で融通の利く運用が可能となるという考え方。〕

1. M =Maker
2. W =Wholesaler
3. R =Retailer
4. C =Consumer

答. 2

【No. 5】 「モノ商品」と比較した「サービス商品」の特性に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 標準化すれば商品の均質化が図れる
2. 事前に展示したり伝えることができない
3. 在庫としてストックすることが出来ない
4. 「生産」と「消費」が同時におこなわれる

答. 1

【No. 6】 一般的に取扱商品の特性によって、商圈の規模・範囲が異なるといわれている。以下の商品について商圈範囲が拡大していく順を示す次の記述のうち、最も適当なものはどれか。

A : 買回品	B : 最寄品	C : 専門品
---------	---------	---------

(例) $X < Y$ の場合、Y は X よりも商圈範囲が大

1. $A < B < C$
2. $B < A < C$
3. $B < C < A$
4. $C < B < A$

答. 2

【No. 7】「生産」から「廃棄」にわたるライフサイクル全体を通して、環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた『環境保全型商品』のもつ性質に関する次の記述のうち、**最も不適当なもの**はどれか。

1. 通常の商品に比べて価格が高くなる
2. 資源やエネルギーを節約している
3. 製品や容器などがリサイクルしている
4. 使用や廃棄に際して環境を汚染していない

答. 1

【No. 8】 次の文章の の中に入る語句の組み合わせのうち、**最も適当なもの**はどれか。

『マーケティングに関する定義やいろいろな考え方があるなかで、ピーターF・ドラッカーは、「起業家の機能はただ2つしかない。それはイノベーションとマーケティングである」(1954年)と述べている。また、AMA(アメリカ・マーケティング協会)は1985年にマーケティングの定義について「個人と法人がそれぞれ目的を実現するのに必要な交換を創造するため、アイデア、商品、サービスについて、の4つの活動を計画、実行すること」とも述べている。』

1. 発想・価格・促進・流通
2. 発想・価格・広告・流通
3. 企画・価格・促進・流通
4. 発想・販売・広告・流通

【No.9】現代のマーケットの流れに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 世界化の進行
2. 総中流の消費市場
3. デイマーケティング発想の浸透
4. 地域コミュニティ経営

【No.10】小売業の形態の分類方法に関する次の記述のうち、商業統計で用いられないものはどれか。

1. 経営方法の違いによる分類
2. 店舗の有無による分類
3. 販売方法による分類
4. 販売価格による分類

【No.11】国土交通省により推奨されている「道の駅」に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 道の駅は全国で1,000か所以上の登録がある
2. 道の駅には、一定規模以上の産地直売所が設置されている
3. 道の駅には、休憩所が設置されていなければいけない
4. インフォメーション機能が設置されていなければならない

【No.12】電子商取引市場に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. EC国内市場において売上規模の最も大きいものは衣類・服装雑貨である
2. 2015年の越境EC市場において中国は日本市場から7956億円の購買をしている
3. スマートフォン経由の売上比率が上昇し、楽天はモバイル比率が50%を超えた
4. 日本国内での書籍の購入は実店舗よりEC市場が大きい

【No.13】店舗の色彩計画に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. テーマカラーは施設のメッセージ、特徴を端的に示し、施設が何であるかなどを視覚的に訴求するための色である
2. 高揚感を出すためには高明度のパステル系の色彩を入れると効果的である
3. シーズンカラーの年間ストーリー展開で顧客を飽きさせない構成を意識することが大切である
4. 色彩は照明によって変わるため、照明の照度・光色・演出性が重要なポイントである

【No.14】個人及び社会ニーズの変化を説明する仮説として、A・マズローの欲求5段階説が挙げられるが、次の記述のうち、最も高次元の欲求とされているものはどれか。

1. 自分の個性を最大限生かし、自分らしい暮らしをしたいという欲求
2. 人から認められ、尊敬されたいという欲求
3. 人から愛され、集団から疎外されたくないという欲求
4. 生きていくための基本的・本能的な欲求（食べたい、寝たいなど）という欲求

【No.15】 次の文章の の中に入る語句として、最も適当なものはどれか。

『PROMOTION（促進）は広い意味での「販売」を指す。人的販売（セールスマン活動）と非人的販売（広告・パブリシティ・販売促進）の両方が含まれる。パブリシティ（PUBISITY）は俗称「無料の広告」といわれるもので、新聞・雑誌の記事、テレビの報道など媒体自身の販売活動を指すわけであるから媒体使用料は無料となる。NHK は広告媒体ではないがパブリシティ媒体として といえる。』

1. 最高の媒体
2. 使用できない
3. 効果がない
4. どちらともいえない