

特別企画賞：「店内商環境 部門 賞」 ～食文化におけるこれからの店～

／ presents by 株式会社オカムラ

今般、第 17 回 主張する「みせ」学生デザインコンペの特別協賛として、株式会社オカムラに協力いただき、「店内商環境 部門 賞」を、制定いたしました。

日本版GMS（ジェネラルマーチャンダイズストア）は、一般に「総合スーパーマーケット」と呼称され、いわゆる“衣”“食”“住”を総合的に取り扱う商業施設のワンストップショッピングの場所として定着している。

“食”を取り扱う「食品スーパー」は、元々食卓における食材（＝生活していくうえでの必需品）を購入する場の意味合いが強かったが、近年では食材を購入する場にとどまらず、幅広い食文化を提供する場となっており、更なる次元に入ったとも言える。衣類・住居関連の購入意欲と同様に、人の価値観と感性に訴えかけているものではないだろうか。

今回・第 17 回 主張する「みせ」学生デザインコンペでは、「商品陳列什器」や「冷凍冷蔵ショーケース」を取り扱う株式会社オカムラの協力のもと、食文化における店内商環境に対する“主張する「みせ」＝食文化におけるこれからの店”の提案に対して、「店内商環境 部門 賞」を制定し、以下の賞を設けました。

- 店内商環境 部門 賞／秀作：2点・各5万円
- 同 同 同／佳作：数点・記念品

株式会社オカムラ・・・

株式会社オカムラ／商環境事業本部は、陳列什器から冷凍冷蔵ショーケースまでのフルラインメーカーとして、「みせ」（商業施設）づくりに携わっている企業。

『商品陳列什器』や『冷凍冷蔵ショーケース』など多くの製品を取り扱い、いろいろな業種・業態店の店内環境づくりの多様性に対応し商業施設づくりをおこなっている。

また、様々な業種・職種の方々と連携・協業し、商圈調査からコンセプトづくり、設計、保守管理などの、いわゆる商業施設の運営面から見た商業施設づくりもおこなっている。

＜作品内容に関する注意事項＞

上記「店内商環境 部門」賞の内容は、今般の第 17 回主張する「みせ」学生デザインコンペのトータルテーマ（課題）ということではなく、1つの部門賞の対象見地です。従来までの自由な発想のものと主張する「みせ」（みせづくり・まちづくり）においての作品の応募でも構いません。

全応募作品の中から、最優秀賞・優秀賞・他、ならびに店内商環境 部門賞、を審査・決定いたします。