CONTENTS

話 よもやまばなし　第一話 …P01

特■集 PART1 アバッセ たかた …P03

WORKS 街場の寿司屋を照明交換だけで料亭の席に変革する（港区小売業等店舗改装支援事業による）／ 加藤 博正 …P09

Market Trend Challenge 個人が開業を計画する前に考えたい、ショップづくりで大切なこと【22】 …P13

社会の動き 地域 国 ブラックフライデー …P15

特■集 PART2 安心安全・快適の基本を見つめ直す（第１回） …P17

街で見かけた『新業態を探る』 国内初のインテリア仏像専門店&ギャラリー『イスム表参道店』 …P21

マーチャンダイズ・プレゼンテーション・アドバイザー 小田切純子の ～よくわかる商品陳列と表現～ …P23

TREND なう！ 甘酒 …P24

くらしの情景 ～変化し続ける都会に残る「くらしの情景」を探して～ vol.6 芝浦運河のある街　浜松町～田町 …P25

風 社会の研究室 明祥（めいしょう）ビル　ビル一棟まるごとリノベーション ～長屋的な集合をめざして～（東京都中央区） …P27

TECHNICAL CONTENT フロントサッシュの枠内に組み込んだ LED サイン『EcoLEDa（エコレダ）』 …P29

空間へのアプローチ 丹下健三の庁舎建築・その１ …P31

商力 住みたい街 No.1 の人気「吉祥寺」（東京 / 武蔵野市） …P33

index ジェイアール東海静岡開発（株）のユニークな高架下開発事業を探るー① …P35

おすすめします BOOK PREVIEW 茶室学／久野恵一と民藝の 45 年 日本の手仕事をつなぐ旅 うつわ１／東京の森のカフェ …P37

TOPICS FROM jtcs …P38

時代を超えて。 レストラン キャンティ …P39

若きデザイナーの発想とその原点 時代意識が作り出すカフェ像 …P41

七宝焼ジュエリーの魅力 ～作品との出会い、「佇まい」を大切に～ …P43

人と場 最初に川ありき …P45

編集・発行

公益社団法人 商業施設技術団体連合会

〒108-0014 東京都港区芝 5-26-20（建築会館）

http://www.jtocs.or.jp/

2018 年 4 月 5 日発行 通巻 405 号

商業施設

SHOGYOSHISETSU

商業を多面的にとらえた総合情報誌

2018

4