

Design of The Conceptual Shop Competition 8th

10~'11 第8回 主張する「みせ」
学生デザインコンペ

Japanese Technical Organization
for Commercial Spaces

主張する「mise」

「商」の文字は古来中国では殷王朝の都と呼ばれ、殷が滅亡した後、店舗を持たず生業として各地を渡り歩き、物を買っていた人を「商の人間」と呼び、商とは本来「行商」のことであった。時は流れ、時代は確実に変化し、社会が創り出す街並みも大きく姿を変えて行く。過去において工業社会の街と店から、情報社会の街と店へと本質的な面へ機能を大きく変えた。思いをめぐらし感じるのは、情報社会の目的は、より豊かな人と人とのコミュニケーションづくりであったが、目標がずれ、物質的な世界へとのみり込んでしまった。

キーボード、マウス、携帯電話等、情報ネットワークによって、人の顔と心が見えず、言葉としての会話が遠ざかる中で、今一度原点に戻って「mise」を考えてみたい。日常生活の埋もれている中から光り輝くモノやコトを。若者の持つ大きな夢。ダイナミックに湧き出る個性。

新鮮で豊かな感性。そんな期待するmise。

第8回 主張する「mise」学生デザインコンペ 概要

賞	最優秀賞 1点 20万円、賞状 優 秀 賞 5点 5万円、賞状 入 賞 数点 賞状 特 別 賞 数点(協賛企業各社の冠賞) その他の各賞 数点 (但し審査の結果、該当作品がない場合は、これによりません。)
参加費	無料
応募資格	学生(大学院生、大学生、短大生、専門学校生) 個人・共同制作、いずれも可
作品応募 受付期間	平成22年11月8日(月)受付開始 平成22年12月8日(水)必着締切
審査委員	豊口 協(長岡造形大学理事長) 小坂 竜(乃村工藝社 A. N. D. クリエイティブディレクター) 下川一哉(日経デザイン 編集長) 柘植喜治(商業施設技術者・団体連合会 会長/千葉大学大学院教授)
実行委員	齊藤武行(竹中工務店) 松本弘志(デザインスタジオひろ代表取締役) 小田秀樹(グローバルウィング代表取締役) 鈴木睦子(アトリエムーガ代表) 吉良ヒロノブ(吉良+DOデザイン研究室)
応募作品 の形式	あなたが思う“主張する「mise」”を自由に表現し、主旨(コンセプト)を添えて応募して下さい。 ・作品形態・・・A1(594×840mm)サイズスチレンボード、1枚にまとめる。 (平面図、パース(CG)など自由にレイアウトして下さい。) ・主旨(コンセプト)書・・・400字程度の主旨をA4サイズ用紙にまとめ、添付 作品受付期間中に、作品を下記の要領でお送りください。 ・A1サイズスチレンボードの裏面に、別紙出品票を貼り付け、 主旨書、応募用紙、返送票、返却用着払い伝票を必ず同封の上、お送りください。 送付方法は、原則として、郵送または、宅配便にてお願いします。(※破損等には充分気をつけてください。)
作品返却	応募作品は審査後、着払いにて返却いたします。 ※なるべく発送業者を指定し、その着払い伝票を応募の際に同封していただくと助かります。 なお、入賞作品については展示会後の返却となります。
審査結果	平成22年12月24日頃 応募者(代表者)宛に文書にて受賞者のみに通知 併せて、本会ホームページ上、業界媒体誌にて発表予定
著作権等	受賞作品に関しての著作権は受賞者に帰属し、 本会は本会発行の書籍・書類等についての著作権を有するものとします。

第8回 主張する「mise」学生デザインコンペ 受賞者発表

Prize List

- 最優秀賞 (1作品) 河野 泰教 (新潟大学大学院自然科学研究科環境科学専攻)
- 優秀賞 (5作品) 加藤 優一 【共同制作:杭瀬竜太】
(千葉大学大学院工学研究科建築・都市科学専攻都市環境システムコース)
小松崎 光 (六吹デザイン専門学校インテリアデザイン学科)
武市 美穂 (首都大学東京大学院システムデザイン研究科インダストリアルアート学域)
日高 英樹 (大阪工業大学大学院工学研究科建築学専攻)
米元 潤也 (千葉大学大学院工学研究科建築・都市科学専攻)
- 入賞 (10作品) 石原みなみ (六吹デザイン専門学校インテリアデザイン学科)
奥山裕美子 (文化女子大学造形学部住環境学科)
門脇 沙希 【共同制作:石川優子、大越梨恵】(宮城学院女子大学学芸学部生活文化学科)
日下部 知 (千葉大学大学院工学研究科建築・都市専攻)
小林 彩香 (文化女子大学造形学部住環境学科)
佐山 勇太 (職業能力開発大学校東京校応用課程建築施工システム技術科)
寺内 大樹 (六吹デザイン専門学校インテリアデザイン学科)
藤井 友貴 (大阪モード学園インテリア学科)
保浦 隆宏 (中部大学大学院工学研究科建設工学専攻)
前川 康二 (創造社デザイン専門学校産業デザイン特別選択学科インテリア専攻)
- 協賛企業賞 (9作品) ◆社団法人北海道商業施設技術協会賞
原 圭佑 (千葉大学大学院工学研究科建築・都市科学専攻建築学コース)
◆株式会社乃村工藝社賞
木村 宗忠 (千葉大学大学院工学研究科建築・都市科学専攻)
◆スガツネ工業株式会社賞
戸塚 美咲 (文化女子大学造形学部住環境学科)
◆株式会社アーク・アイ・コーポレーション賞
山崎 亮祐 (中央工学校OSAKAインテリアデザイン学科)
◆昭和フロント株式会社賞
松田 公平 (専門学校九州デザイナー学院インテリアデザイン学科)
◆株式会社サカイ賞
春日 珠美 (静岡文化芸術大学大学院デザイン研究科デザイン専攻)
◆株式会社博展賞
小澤 祐介 (創造社デザイン専門学校産業デザイン学科インテリア専攻)
◆飯田電機工業株式会社賞
高橋 香奈 (宮城大学事業構想学部デザイン情報学科)
◆株式会社七彩賞
柏崎 愛菜 (東京モード学園インテリア学科インテリアデザイナー専攻)

design
of the conceptual shop
competition

審査風景



表彰式 (前回)





design
of the conceptual shop
competition

『みせの断面観察』

河野 泰教

(新潟大学大学院自然科学研究科環境科学専攻)

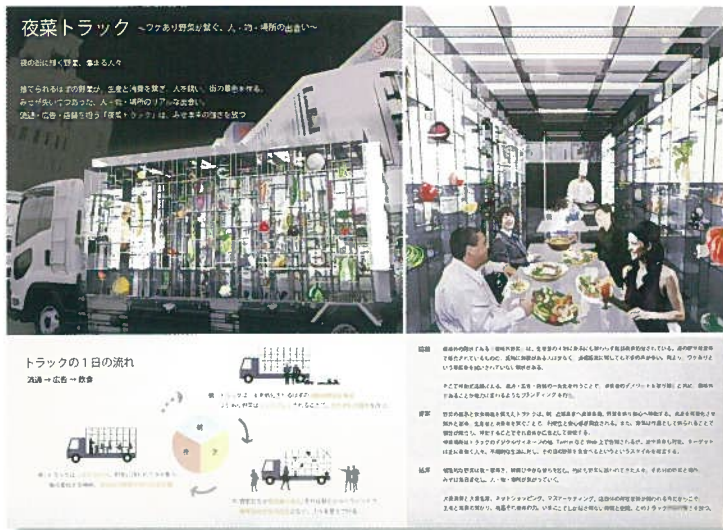
Concept

広告媒体として利用される商業ビルファサードは、マネキンがポーズを決め私たちに訴えかけているようであるが、実際にそこで買い物をしている人の姿は見えてこない。

商業ビルがまちを巻き込んで一体化し、そこにあるモノや人の生活などを感じ取れるようになることで、商業ビルファサードはまちに魅力的に映るのではないかと考えた。

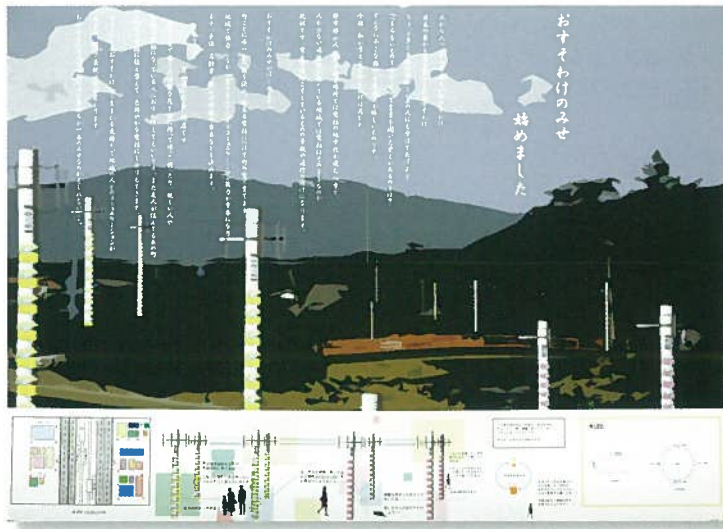
商店街のモール空間は、ベンチやテーブルなどテナント前に表出されているものが目に止まり雑然ともいえる印象を持つ。しかし、これこそがみせとまちを繋ぐ要素であり、買い物客や店主の営みを感じ取ることができる。と考える。

商店街は内閉じており、まちに広く訴えかけることには乏しい。そこで、商業ビルファサードにモール空間を積層させることにより、ショッピングをする人の姿が「ありの巢の断面観察」のようにはっきりと見え、感じとることができる。



title
[夜菜トラック〜ワケあり野菜が繋ぐ、
人・物・場所の出会い〜]

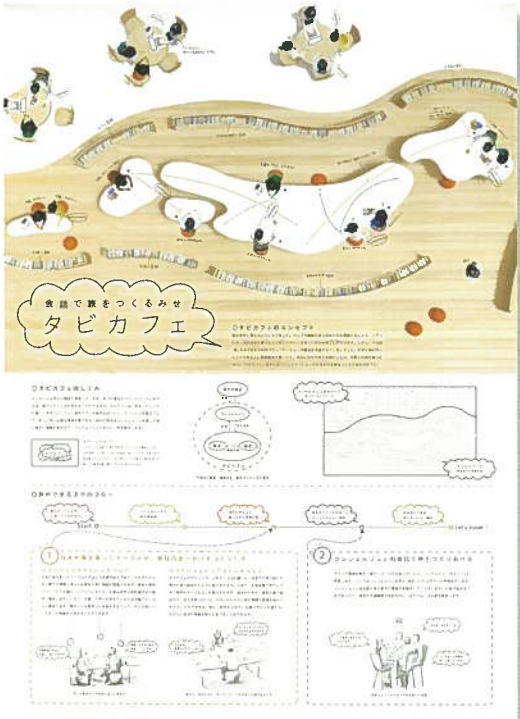
name
加藤 優一 【共同制作:杭瀬竜太】
(千葉大学大学院工学研究科
建築・都市科学専攻都市環境システムコース)



title
[おすそわけのみせ 始めました]

name
小松崎 光
(穴吹デザイン専門学校インテリアデザイン学科)

design
of the conceptual shop
competition



title
[会話で旅をつくるみせ タビカフェ]

name
武市 美穂
(首都大学東京大学院システムデザイン研究科インダストリアルアート学域)

design
of the conceptual shop
competition

title
[つなぐ町工場]

name
日高 英樹

(大阪工業大学大学院工学研究科建築学専攻)



title
[Mobility of "Sample"Info -在庫を持たない移動型展示店-]

name
米元 潤也

(千葉大学大学院工学研究科建築・都市科学専攻)





title
[保育園列車 列車が保育園]

name
石原 みなみ
(穴吹デザイン専門学校インテリアデザイン学科)



title
[MIAGETETEGORAN -yakei+camp+tokai]

name
奥山 裕美子
(文化女子大学造形学部住環境学科)



title
[-子どもたちを見守り・育てる「みせ」-Cocoon Creche Store]

name
門脇 沙希 【共同制作:石川優子、大越梨恵】
(宮城学院女子大学学芸学部生活文化学科)



title
[Non Profit Shop-みんなで作るみんなのおみせ-]

name
日下部 知
(千葉大学大学院工学研究科建築・都市専攻)

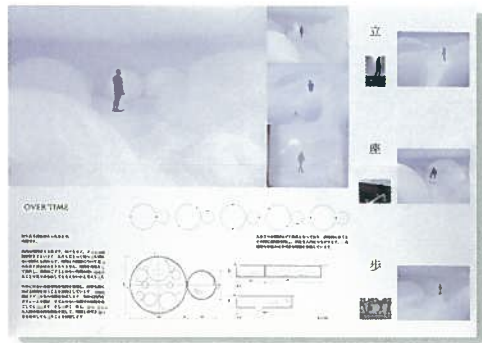


title
[のぞき穴。のぞいたら50円]

name
小林 彩香
(文化女子大学造形学部住環境学科)

title
[Layer Book Store -循環するみせ-]

name
佐山 勇太
(職業能力開発大学校東京校応用課程建築施工システム技術科)



title
[OVER TIME]
name
寺内 大樹

(穴吹デザイン専門学校インテリアデザイン学科)

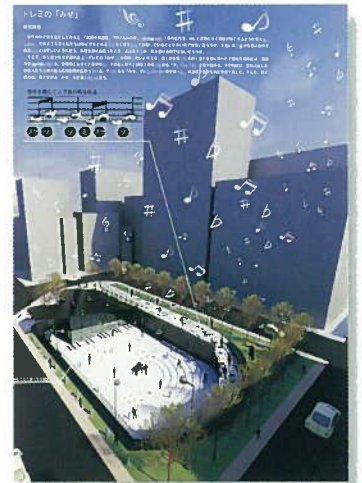


title
[喰間]
name
藤井 友貴

(大阪モード学園インテリア学科)

title
[ドレミの「みせ」]

name
保浦 隆宏
(中部大学大学院工学研究科建設工学専攻)



title
[metamorphose]

name
前川 康二
(創造社デザイン専門学校産業デザイン特別選択学科インテリア専攻)





◆社団法人北海道商業施設技術協会賞

title
[HARVEST TO EAT]

name
原 圭佑

(千葉大学大学院工学研究科建築・都市科学専攻建築学コース)



◆株式会社乃村工藝社賞

title
[路地ポケット]

name
木村 宗忠

(千葉大学大学院工学研究科建築・都市科学専攻)

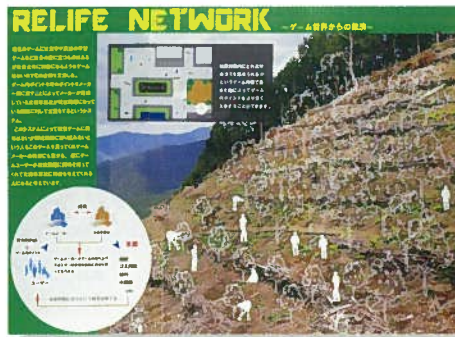


◆スガツネ工業株式会社賞

title
[空中農歩道]

name
戸塚 美咲

(文化女子大学造形学部住環境学科)



◆株式会社アーク・アイ・コーポレーション賞

title
[救済ネットワーク]

name
山崎 亮祐

(中央工学校OSAKAインテリアデザイン学科)



◆昭和フロント株式会社賞

title
[PARKING SHOP]

name
松田 公平

(専門学校九州デザイナー学院インテリアデザイン学科)

◆株式会社サカイ賞

title
[雨辺の彩り]

DATE
春日 珠美

(静岡文化芸術大学大学院デザイン研究科デザイン専攻)



◆株式会社博展賞

title
[ロジタル]

DATE
小澤 祐介

(創造社デザイン専門学校産業デザイン学科インテリア専攻)

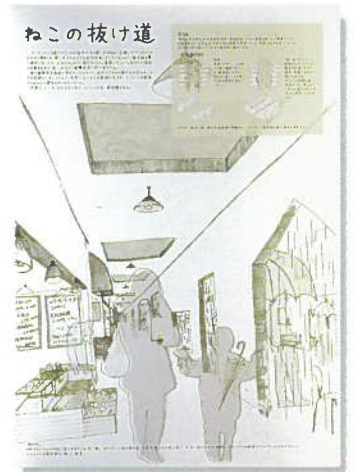


◆飯田電機工業株式会社賞

title
[ねこの抜け道]

DATE
高橋 香奈

(宮城大学事業構想学部デザイン情報学科)



◆株式会社七彩賞

title
[Go!minication.]

DATE
柏崎 愛菜

(東京モード学園インテリア学科インテリアデザイナー専攻)



参加校一覧

青山工学・医療専門学校
青山製図専門学校
秋田公立美術工芸短期大学
浅野工学専門学校
足利デザイン・ビューティ専門学校
穴吹デザイン専門学校
宇都宮大学大学院
大阪工業大学大学院
大阪樟蔭女子大学
大阪モード学園
鹿児島大学大学院
神奈川県立産業技術短期大学校
金沢工業大学大学院
北九州市立大学大学院
九州産業大学
神戸女子大学
神戸山手大学
静岡文化芸術大学大学院
島根県立大学短期大学部
修成建設専門学校
首都大学東京大学院
城南職業能力開発センター品川校
昭和女子大学
職業能力開発総合大学校東京校
椛山女学園大学
専門学校ICSカレッジオブアーツ
専門学校穴吹デザインカレッジ
専門学校九州デザイナー学院
専門学校中央工学校
専門学校文化デザイナー学院
創造社デザイン専門学校
大同大学
宝塚大学
多摩美術大学
千葉大学
千葉大学大学院
中央工学校OSAKA
中部大学大学院
東京デザイン専門学校
東京モード学園
名古屋市立大学
名古屋女子大学
名古屋造形大学
名古屋モード学園
新潟大学大学院
西日本工業大学
日本大学
日本大学大学院
日本デザイナー芸術学院
日本文理大学
文化女子大学
北海道芸術デザイン専門学校
宮城学院女子大学
宮城大学
武蔵野美術大学
立命館大学大学院

Design of The Conceptual Shop Competition 8th

後援

全国商環境設計装備協同組合
協同組合日本店装チェーン
社団法人日本ディスプレイ業団体連合会
日本マネキンディスプレイ商工組合
社団法人日本商環境設計家協会
社団法人日本ディスプレイデザイン協会
社団法人北海道商業施設技術協会
一般社団法人日本インテリアプランナー協会
社団法人日本インテリアデザイナー協会
社団法人サインデザイン協会
社団法人インテリア産業協会
一般社団法人LED光源普及開発機構

協賛企業

株式会社総合プランニングセンター
株式会社乃村工藝社
スガツネ工業株式会社
株式会社アーク・アイ・コーポレーション
昭和フロント株式会社
株式会社サカイ
株式会社博展
飯田電機工業株式会社
株式会社七彩

社団法人商業施設技術者・団体連合会

〒108-0014 東京都港区芝5丁目26番20号 建築会館
TEL:03-3453-8103
FAX:03-3453-8109
URL:<http://www.jtocs.or.jp>
Mail:info@jtocs.or.jp

design
of the conceptual shop
competition

design of the conceptual shop competition
[for students]



社団法人
商業施設技術者・団体連合会