

【No. 1】 物品販売業に関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 「建築基準法」により、店舗の壁、天井等の室内仕上げ（内装）材の性能が定められている
2. 店舗の用に供される床面積の合計が基準面積 500 m²を超える大規模小売店舗を新設しようとするときは、都道府県に届け出ることが「大規模小売店舗立地法」で定められている
3. 小売り業態店は、取り扱い商品が特殊ではなく、販売方法を含む営業形態に独自性がある
4. 単一資本により、自ら設置した店舗を 11 店舗以上直営している小売店、飲食店などをチェーン店という

答. 2

【No. 2】 書店に関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. いわゆる街のリアル書店はインターネット販売、電子書籍にシェアを奪われつつある
2. 出版業界の通称として一般問屋にあたる流通業者を取り次ぎといい、メーカーにあたる出版社は版元という
3. 他業種と複合しない場合、レジカウンターはレファレンス機能を併設して一か所にするのが一般的である
4. 売り場面積が 300 m²以上 600 m²未満の場合、主要避難通路の幅員は 1.2m 以上が必要である

答. 4

【No. 3】 薬局・薬店(店舗販売業)・ドラッグストアに関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 薬局の調剤室面積（内法面積）は 6.6 m²以上でなければならない
2. 薬局の店舗面積は 15.0 m²以上を必要とする

3. ドラッグストアの主流は 990 m²前後の規模店が圧倒的に多い
4. セルフ売り場に設ける第一類医薬品を販売する陳列棚は鍵付きとしなければならない

答. 2

【No. 4】 そば店・うどん店に関する次の問題の記述のうち、**最も不適当なもの**はどれか。

1. 主要な機能として、客室（客席）、厨房があり、平面構成の中心となる
2. 厨房関連部分と客用付帯部分（トイレ、洗面、導入部分）および管理部分があるが、一般的にまず客席位置を決めることが先決である
3. 計画する施設の規模、取り扱い商品、数量などで違ってくるが、一例として中規模施設の場合、厨房面積は全体面積の約 15～16%ほどとなっている
4. 厨房出入り口を設けられる周辺の通路、道路の有無が必要条件である

答. 2

【No. 5】 ラーメン店のカウンター席に関する次の記述のうち、**最も不適当なもの**はどれか。

1. 客席サービスの作業が省略でき、同時に配膳と客席サービスの作業も省略できる
2. 客席から調理作業や厨房が見通せるため、清潔が保たれ、衛生管理がしやすい
3. 利用客の状況を直接把握しやすいが、作業効率が落ち客の要求に応えにくい
4. 利用客から見通せるため、従業員の手さばきや、服装、接客態度に気を配る必要がある

答. 3

【No. 6】 中華料理店に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 店舗区画が決定すると、事業採算計画をするために客席数をどの程度確保できるかシュミレーションするため、初めに客席面積を設定しなければならない
2. 厨房の位置は、従業員（料理人、サービス人員など）が客の目に触れないところで出入りができるのが望ましい
3. エントランスホールから一般席への導入と宴会席への導入は分けた方がよい
4. 中華料理の場合は、取り皿の出し下げが頻繁なため、一般席にはどの席からもほぼ同じ距離にサービスステーション（またはサービスワゴン）を設ける

答. 1

【No. 7】 フィットネスクラブに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. シニアの健康志向が高まったため、フィットネスクラブ数は年々増え続けている
2. フィットネスクラブは公衆浴場法の規制をうける
3. プールを併設する場合は耐荷重、濾過装置が設置可能か建物として検証が必要である
4. フィットネスクラブにはS Cの核テナントとして様々な企業が参入している。住友不動産グループが運営している「メガロス」もその一つである

答. 4

【No. 8】 百貨店に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. わが国の百貨店の現状は、一般的には「ホールディングス体制」、「J R・鉄道系」、「単独系」にグループに大別できる
2. J フロントリテイリングの傘下には大丸百貨店、松坂屋百貨店の他にP A

RCOも含まれる

3. 三越伊勢丹ホールディングスは岩田屋、札幌今井百貨店なども傘下に含まれる
4. JR名古屋高島屋は、名古屋駅に出店した店舗で高島屋百貨店と同一経営である

答. 4

【No.9】 博物館に関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. わが国では博物館に関して、「博物館法」という法律がある
2. 「博物館」として申請するには、その設立者は都道府県の教育委員会に許可申請をし、その審査において承認され、委員会の登録原簿に記載される
3. 許可申請をしない「博物館」は、「博物館類似施設」とされている
4. 「博物館類似施設」は、申請して登録された「博物館」と比較して全体の約70%が存在する

答. 4

【No.10】 クリニックの設計に関する記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 診察室は患者のプライバシーを考え、間仕切りで区画するのが望ましい
2. 給気設備は院内感染を考慮し必要最低限に計画することが望ましい
3. 病室の床面積は入院患者一人あたり 6.4 m²を確保しなければならない
4. 院内感染防止の観点から、隔離スペースを設けるのもよい

答. 2

【No.11】 各種施設と関連法規の組み合わせに関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. エステサロン・・・美容師法
2. 映画館・・・・・・・・・・興行場法
3. 民泊・・・・・・・・・・旅館業法
4. ダーツバー・・・・・・・・風俗営業法

答. 1

【No.12】「ショップ」ならびに「ストア」の語句に関する次の記述うち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 一般的に「ショップ」は主にイギリス英語、「ストア」はアメリカ英語といわれている
2. 「ショップ」は仕入れた商品を売のを基本とした店をいい、「ストア」は商品を売る以外のサービスも行う専門的な店をいう
3. 「ショップ」には、本来「商品が製造または修理される作業場」という意味がある
4. 「ストア」には、「保管する」、「貯蔵する」という意味があり、モノを仕入れて保管しておき、それを商品として販売する場所をいう

答. 2

【No.13】商業施設の調査分析の地域特性のとらえ方に関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 出店候補地が決まったら、地図を利用し、大まかな地理的特性、地理的環境を把握する
2. 出店候補地周辺の車の前面通行量は 1000 m²を超える大型店には調査が義務付けられている
3. 出店候補地への交通アクセスで最も重要な交通手段は車であり、道路状況の把握は必須である
4. 出店候補地周辺、競合地域と考えられるエリアの商業施設調査や商業統計などを利用した商業特性の把握をしておく

【No.14】 マーケティングミックスの商品・プロダクトに関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 提供する商品・サービスは「消費者が欲しがらる商品・サービスを提供する」という視点が重要である
2. 商品構成において、「幅」とは取り扱う商品系列の数、「奥行」とは商品品目（アイテム）－各商品系列の中のバリエーション、「深度」とは特定商品の機能的特徴、ブランドの種類などを指す
3. 商品構成の類型として、深く広い品揃え＝大規模小売店、浅く広い品揃え＝中小スーパーマーケット、深く狭い品揃え＝中小専門店、浅く狭い品揃え＝一般的中小小売業となる
4. モノがあふれる供給過剰の現代では、消費者は単なるモノよりも、消費する喜びのあるモノへの志向が強くなっている

【No.15】 収支計画に関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 開店資金は、初期投資となる物件取得費や建築費・内装工事費などと、経常支出となる店舗のランニングにかかわる費用とを試算しておく
2. 売上予測の基本は、売上＝客数×客単価×営業日数であるが、飲食店などは、売上＝客席数×回転率×平均客単価×営業日数である
3. 物販店の売上予測には市場規模×市場シェアのトップダウン法と消費者がある店舗で買い物する確率から求めるハフモデルなどがある
4. 予測された年間売上と経常支出をもとに収支計算書（損益計算書）を作成するが、開業後には資金計画書が必要となる