

# 平成 30 年度 商業施設士 資格試験 「構想表現（実技）試験」

## 『文章表現』問題用紙

(制限時間 180 分)

(平成 30 年 6 月 17 日実施)

人々の価値観や消費行動が大きく変化する時代の中で、いま商業施設は社会性や公共性をもった都市機能として、多様なライフスタイルやワークスタイルに寄り添い、支援を行うことが求められている。

また商業施設の現場でも人材の確保や育成の観点から、そこで働く従業員の職場環境の改善も大きなテーマとなっている。

一方、地方都市や地域においても、地域住民主体のコミュニティのあり方、本格的なグローバル化に向けた自立的な地域経済の確立などが模索されている。

そのような背景をふまえ、以下 1)～10) の問い合わせの中から 3 つを選び、あなたが日々の業務や学習において見聞、実践している事例や新しいアイデア、またそのテーマにおける課題や解決法等（企画・計画・設計・施工・運営等の視点）を、それぞれ 1,000 文字程度で記述する。

### 〔問い合わせ〕

- 1) 地域住民が参加しやすいコミュニティ拠点づくりについて
- 2) 商業施設における体験型コト消費、イベントについて
- 3) 安心、安全（セキュリティ、品質管理など）快適性の実現について
- 4) 働き方改革（時短、ワークシェア、テレワークなど）の取組みについて
- 5) C S（顧客満足）と E S（従業員満足）について
- 6) 働く女性視点での商業施設における工夫やアイデアについて
- 7) 東京オリンピック開催に向けた商業施設における準備や対応について
- 8) インバウンドやコンテンツツーリズム（スポーツ、アニメ、伝統工芸、農業、医療など）の対応について
- 9) I o T、A I の活用（情報発信、顧客管理・分析など）について
- 10) パブリックスペース（休憩スペース、交流広場など）のあり方について

### 《注意事項》

1. 所定の答案用紙に、与条件等を考慮した文章・図表を用い、3枚以上4枚以内にまとめること。  
(注：なお、グラフ、機能図、概念図などにおいて表現する場合には、答案用紙内に記述のこと。)
2. 答案用紙の上段の欄の、「受験番号」「氏名」は1枚目のみの記述で構いませんが、「通し番号」は下記を参考のうえ、使用した用紙すべてに記入して下さい。

通し枚数 → **1 / 4 ←全解答枚数**

| 試験地   | 受験番号                | 氏名 |
|---|---------------------|----|
| 1. 札幌 2. 仙台 3. 東京 4. 名古屋<br>5. 大阪 6. 広島 7. 福岡 | □ □ - □ □ - □ □ □ □ |    |

8) インバウンドセカンティツリズム（スマート、アーティスティック、伝統工芸、農業、医療など）の対応について

2020年東京オリンピックにむけて、節日外国人観光客の年々増加トレンド。

いわゆるインバウンドセグメントとして購買数が年々増加。日本商業施設では、一部商業施設で大量購入してしまったといふ旅行スタイルは「モール消費」

ではなく「コト消費」に人気が集まっています。

日本では味や文化を目的とした外国人観光客向け

の人インバウンド地が地元で話題にはなっています。

仙台の中でも興味深いのは宮城県仙台市の試みです。

仙台市は節日外国人観光客に向けて「SENDAI EX PERIENCE」という活動を大々的に行っています。

またSNSなどでPRをし、海外からでも、その活動を知る事ができます。

具体的には、駅などに特設インフォメーションを設け、仙台でしゃべれないと当地はちがうの、日本文化体験や、

日本の伝統芸能を訪日外国人観光客に紹介し、体験予約ができると、いふシステムです。

その内容は様々ですが、「撮影用着物レンタルと持ちあるき」と「主な観光地マップ」等

仙台の魅力やカガマつたラインナップにはなっています。

日本酒などは海外人気も高まっていて、そのため、「コト消費」の

一つに「モール消費」もひじにあります。SNS映えとしても、

旅の思い出とれて、インスタ映えやSNS映えとしても、

観光客のニーズといふのが中国や人種が変わっても、2020

年もまた、このままラインナップを続ける予定です。

行政と民間が連携して、PRをして収益をあげて仙台市の例は、今後日本全国へと広がり加速していくと思われます。

通し番号

2/3

## 6) 佛く女性視点での商業施設における準備や対応について

日本における少子化問題が進み、常勤や減少が社会問題となつてゐる一方で、出産後の女性が社会復帰しがら、現状では多い中で、「待機児童問題」だ。

国の対策としては、こども園化や補助金など様々なが、育児支援の社会参加の為のニーズには、まだ「まだ不足している感がある。

(大) 仔問題として22つあげるならば、「子供の預け先が無

い」と「預かり時間」だ。3つ目は、

出産後の復職を希望しても、子供の預け先が見つからず、預け

けた場合、0歳未満の来園者数は更に限られてくる為、預け

けたいけど、とにかく難しくなる。事やで予定通りに保育園まではな

くとも、多くの問題はある。登園を断られたり、早退が目線を向けた例とし

て、多いのが、会社を早く迎えに行かなければならず。

（イ） オンはと事業内保育所「イオンゆめみらい」で働く環

境や「保育園」が各地にあります。出勤による長く、

預け入園も7時～22時と通常の保育園よりも長い間、急な出勤や休子。

（ウ） 日祝日や保育曜日、送迎にかかる手数料金も毎日同じで、時短につれて30%

延長料金が3%、年間に向けて3%、理職をひき3%、経営の推進

も行つて13%。

（エ） 口減少が進む現代社会において、商業施設が増収を計る

にCSとESのバランスではいかがと、この例から

は考へられる。

(10) 10グリッドワースペース(休憩スペース、交流広場など)  
のあり方について

商業施設やオフィスビルの屋上緑化を兼ねた屋上庭園や、屋上緑地で野菜を育てたり。アウトドアイベント人気や、「山ガール」の流行など、都市部で生活する人が自然を楽しむきっかけには、二二数年、かなり一般的なものとして定着してしまった感がある。そういう私も先生を見習はず。<sup>3.21</sup>下くは3人向だ。

都市部で生活する人にとつて身近にある自然空間は、總のままである。表現しがたい引力がある。商業施設内にさちまでは、現れた意味も含め誰もが気軽に立ち寄れる。買物客はもぢりの地域性よりも貴重かつ、意味のある空間だと言える。

その象徴的例として私が考ふるのは「80年代アーテラス」とのである。

飲食と物販を中心とした商業施設だが、クリニルやバー、ピスモアリオティスビルなどしても全国で113。の最大の特長は「アーテラス」だ。地域住民にも開かれての空間には、四季折々の植物が植えられており、年を通じて非日常的な事がでる。水やテッキと組みあわせたデザインはとても都会的だ。

この共生のテラスでは様々なイベントや行われており、日曜に開催される「ヨガ教室」や「ナイトネコ」など、地域住民はもじろん近隣のオフィスで働く人も事業者には寄付して、普段出会いの人々とも交流ができる貴重な空間だ。休日には催された共生の上のハンモックやベンチなども大人気だ。

ネットやNSが普及し、顔をあわさずともコミュニケーションが可能な時代現代では、からこそ、気軽に立ち会う根本的にはものに、人は吸い寄せられるのではないかと思ふ。

1) 地域住民が参加しやすいコミュニティ機能づくりについ

現在。日本は、都市への一極集中化が続々おり、地方では増減の年を追いつく。近年地方へは移り、言なこと体的地域活性化へと向かって、この現象は多くの原因であります。たとえば、高齢化の進行による人口減少や少子化、労働人口の減少などがあります。また、地方創生による政策的な支援も大きな要因です。一方で、都市部の高齢化による社会問題や、地方の経済構造の変化など、課題もあります。今後は、これらの課題を解決しながら、地域活性化を進めていくことが重要です。

ては、この點で、参りかねない。しかし、この點では、必ずしも、良民には信頼されるべきである。なぜなら、この點が、実施された途端に、人間の行動が、大きく変化するからである。つまり、この点が、実施された途端に、人間の行動が、大きく変化するからである。

資金や運営に限界があるため、行政が主体となって拠点づくりを行って“くじとで、地域住民の参加、魅力的な街づくり、若年層の定住”、大サイクルが生まれるだろう。

2)商業施設における体験型コト消費 イベントについて

④働き方改革（時短、ワークシェア、テレワークなど）の

## 取組みについて

通し番号

5/4

信環境。整備が挙げられる。自它を外在など、ネットワークへ成立しない。その点は、行政や団体で整備を行ってく必要がある。現在、働き方個人のライフワークに合わせる形で多様な形がある。企業、行政、国が同じ方向を目指して改進を進めることで、最終的には国益となり、日本の発展につながることを考える。

向へ、ワ、商業施設における人材不足（あぐるにハヤケタ外免トソ宗的合て空品とマフ訪てリテシ庄のツ国産い巨ラ。のとキルにツのモスム消ルーブ極日、スも、倒割ト際食る大イ留方ラエ表示スイが置うまム消ルーブ極向れとツ施しろリ一応るつこスマ対けモヌ彼はヨ字はたの定化大となヌは食着リを催用に對た商ヌとムはドお届えつ要設大でし一、性の置でめ目断のスナ用催の村、いの。大ニに冠が必施ハ学處ニテ活テ設け始つ。性ハ技の用を化とて備ヌ巨ウ店在も的大考ニ立のしのだを2丁女のおピックに言置始未らめニ免なロ積戦は点、國南はに文化う秀と販リ食統ニショーピも多設れは見占イ令的人リに接戦時で衝突対とのモガのスナ伝ニシヨンヒの之応がミの總身ANよん点的田の食合國・キムズは品ム、どショーリヒ内一備対地2内や受A・近時常神う字屋、偏、リウフ商、えなショーリヌ案ヲ整の余の国置、ASEは計現日。と、藉ア以て準はスマモたやま物ツる。東京延各ニヘの分、設ど、ASEに踏、のるモナ國とる目ムハニツ慢踏リアレオやの途置ニと教改のだ室加。に慣ラム思く。ミヌお1れこ配にの性のやえリソナムハドロかう追い反唱ハリにほスムすにズシとのルムシ本壳考東準備年のシドラま人らとのはす活でスラはい空供設ま。とヘイリヨ日販が2022増タメハイま世はる表を誇やのりるけし内を渠る提供設。だる客ラスシ、開業のフラア催生品料の商他イ行フ用の商品



