

〈テーマ〉 昔ながらの趣きある商店街の店舗

1. 周边环境

- 1) この商店街は、古くから地元民に活用されてきた、いわゆる“昔ながらの商店街”である。
- 2) 昨今、この商店街は近隣居住者の利用のみならず、インバウンド観光客の利用も急増しており、商店街全体で観光客を見込んだ動きも活発化している。
- 3) 計画店舗（指定された区画）の2階は居住空間となっている。

2. 設計対象等条件

- 1) 人にやさしいオーガニック商品(素材)を用いた品々を取り扱う店舗とする。
- 2) 指定された「計画地A」もしくは「計画地B」のどちらかを選び、以下の業種店のうち1施設を選定し計画する。
 - a. 「青果店」(自社商品を取り扱う飲食コーナーを設ける)
 - b. 「精肉店」(自社商品を取り扱う飲食コーナーを設ける)
 - c. 「化粧品店+ドラッグストア」
 - d. 「おみやげ店+カフェ」
 - e. 「甘味処」(日本そばなどの軽食を取り扱う飲食コーナーを設ける)
 - f. 「パン屋」(イートインコーナーを設ける)
 - g. 「居酒屋」(酒類の物品販売を行うコーナーを設ける)
- 3) 上記2)の業種を決め、所定の欄(答案用紙②)に選定した業種名及び店舗のネーミングを記述する。

(例) 業種名: “精肉店”、 “おみやげ店+カフェ” など
店舗名: “肉まる shop”、 “yokoso Shop” など
- 4) 主要室の面積を記入する。
- 5) 2階の居住空間への移動手段(階段)を設けるものとする。
- 6) 必要な関係法令(建築基準法・消防法・食品衛生法等)を基本として計画する。
- 7) 入り口、スロープ(バリアフリーを考慮)等、形態は自由とする。サイン、ストックヤード、事務室、トイレ、陳列ケース、棚類、レジカウンター等、その他必要に応じ計画する。

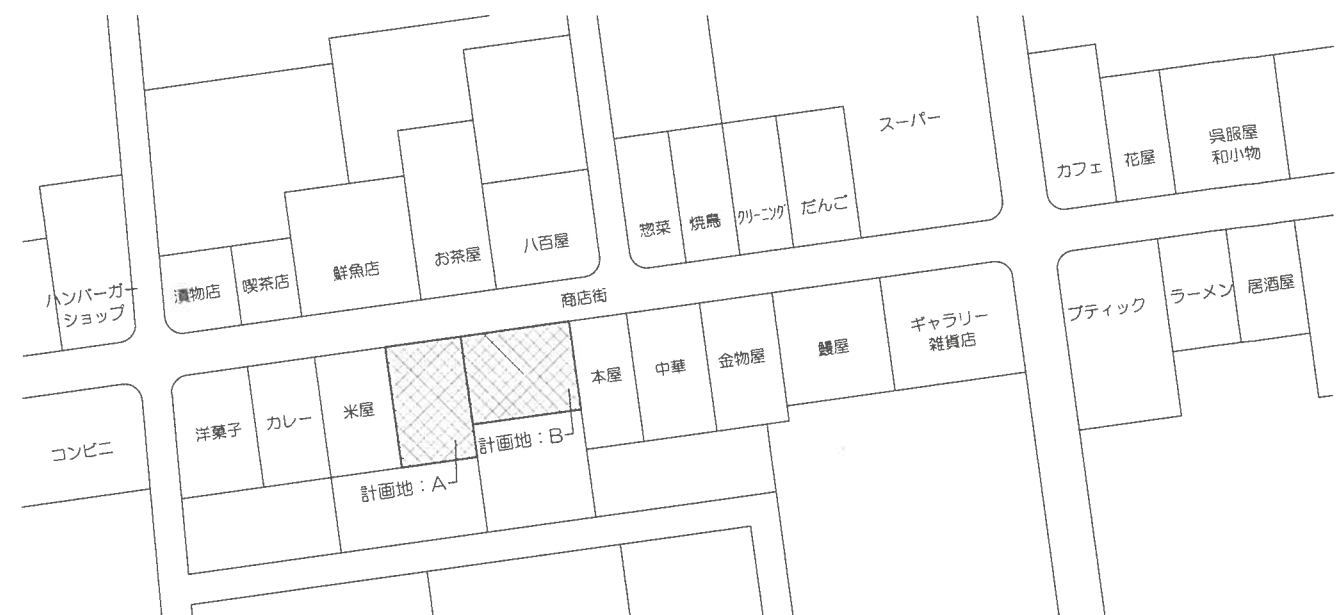
3. 設計図書

設計図書	特記事項
設計主旨	200 字程度で具体的にかつ簡潔に記述する
平面図	縮尺 1：100、黒鉛筆を用い（フリーハンド可）、答案用紙の所定の位置に作図する 面積、家具、仕上、寸法（単位：ミリメートル）等を記入
透視図 （イメージパース）	内観パースまたは外観パースとする（フリーハンド可） 着色は色鉛筆またはマーカー

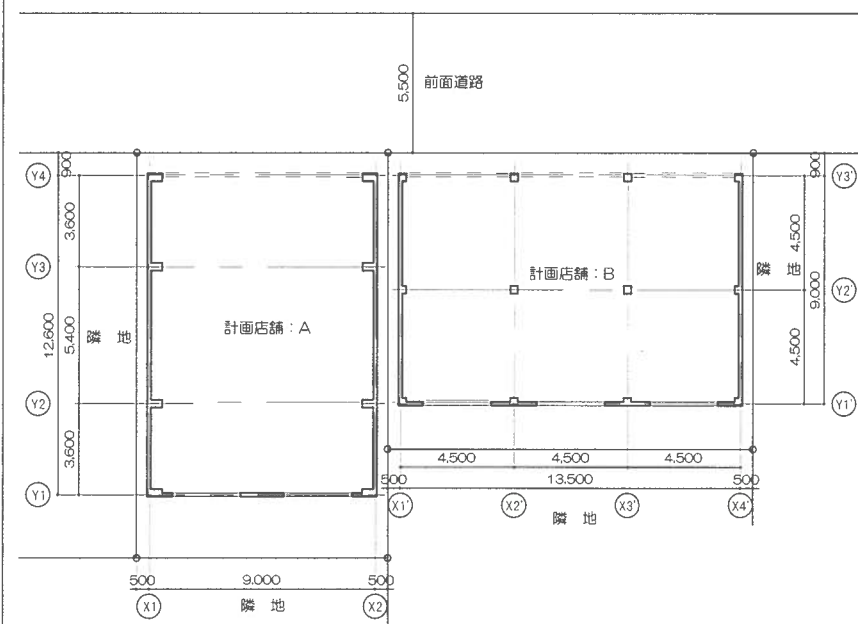
試 験 地	受 験 番 号	氏 名
1. 札幌 2. 仙台 3. 東京 4. 名古屋 5. 大阪 6. 広島 7. 福岡	— —	

《《 この問題用紙は、計算・メモ等に使用しても差しつかえありませんが、持ち帰ることはできません 》》

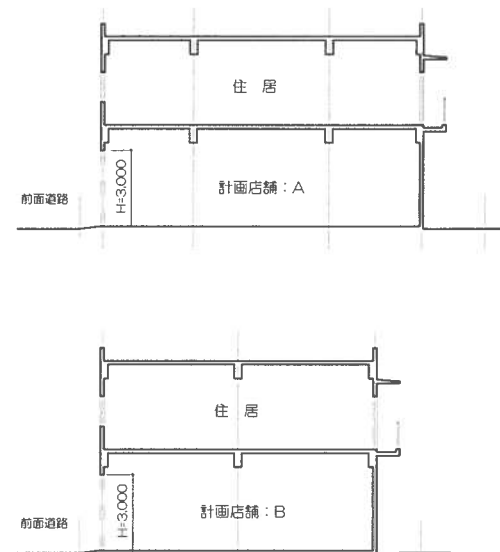
配置図 縮尺1:1000



計画建物平面図 縮尺1:300

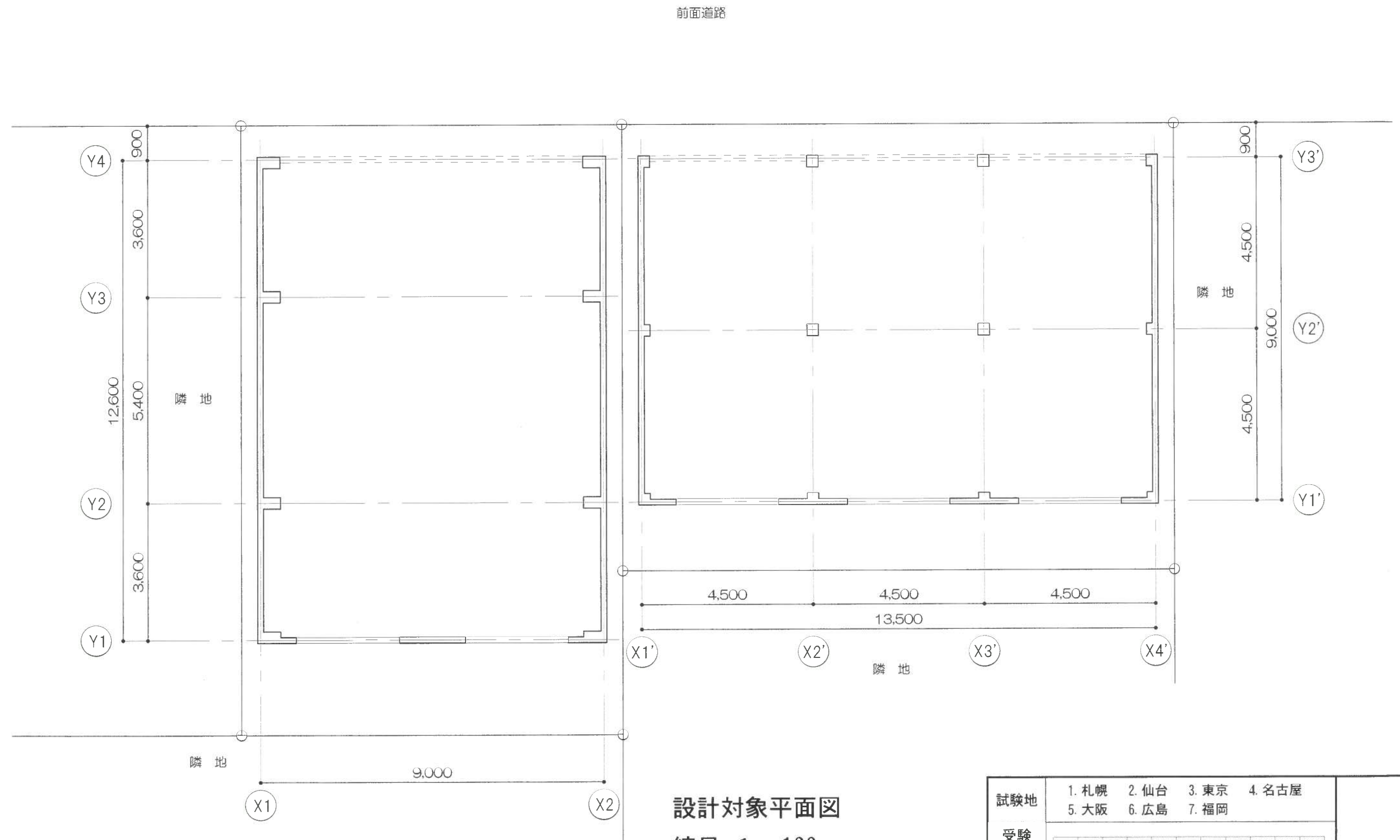


計画建物断面図 縮尺1:300

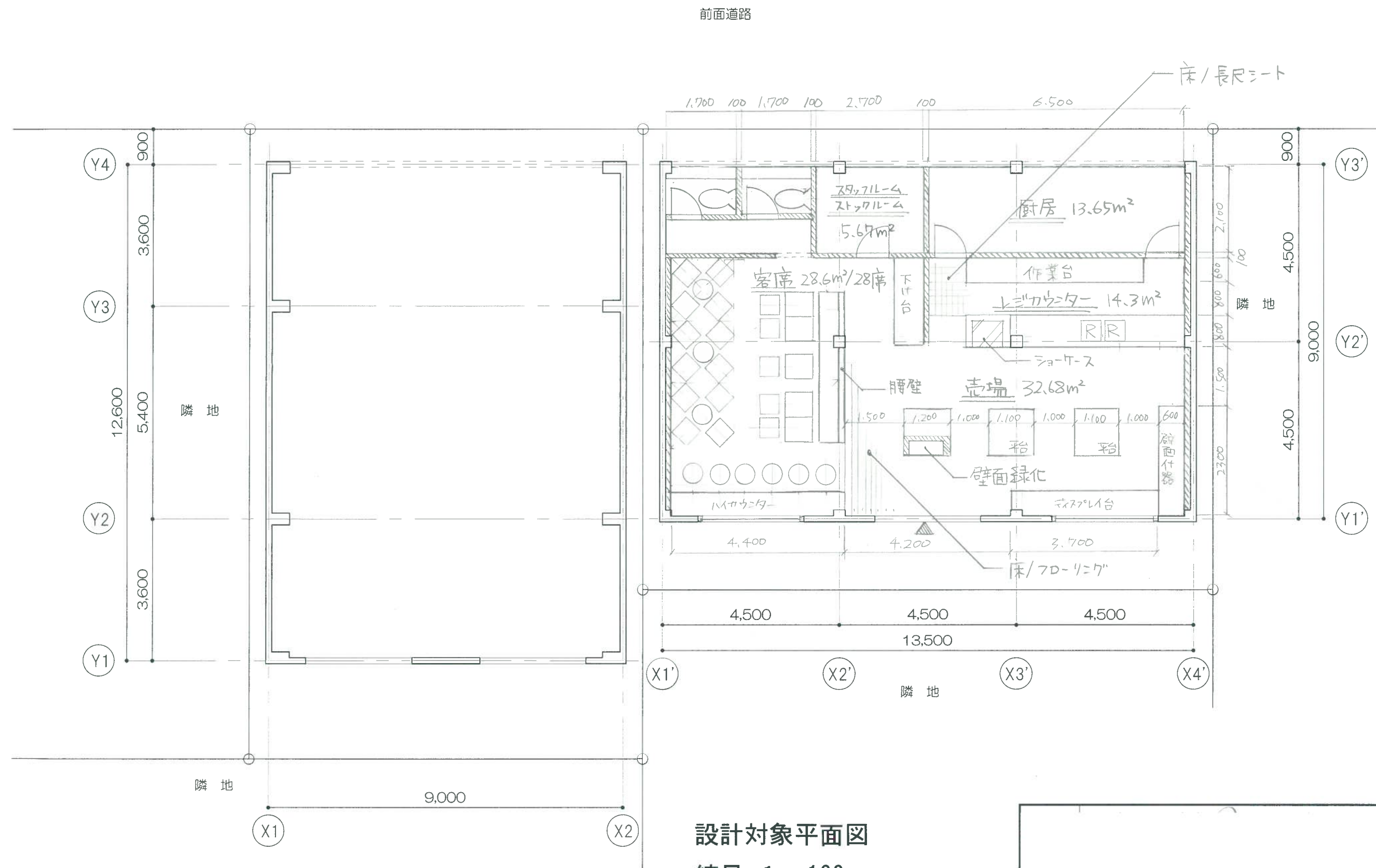


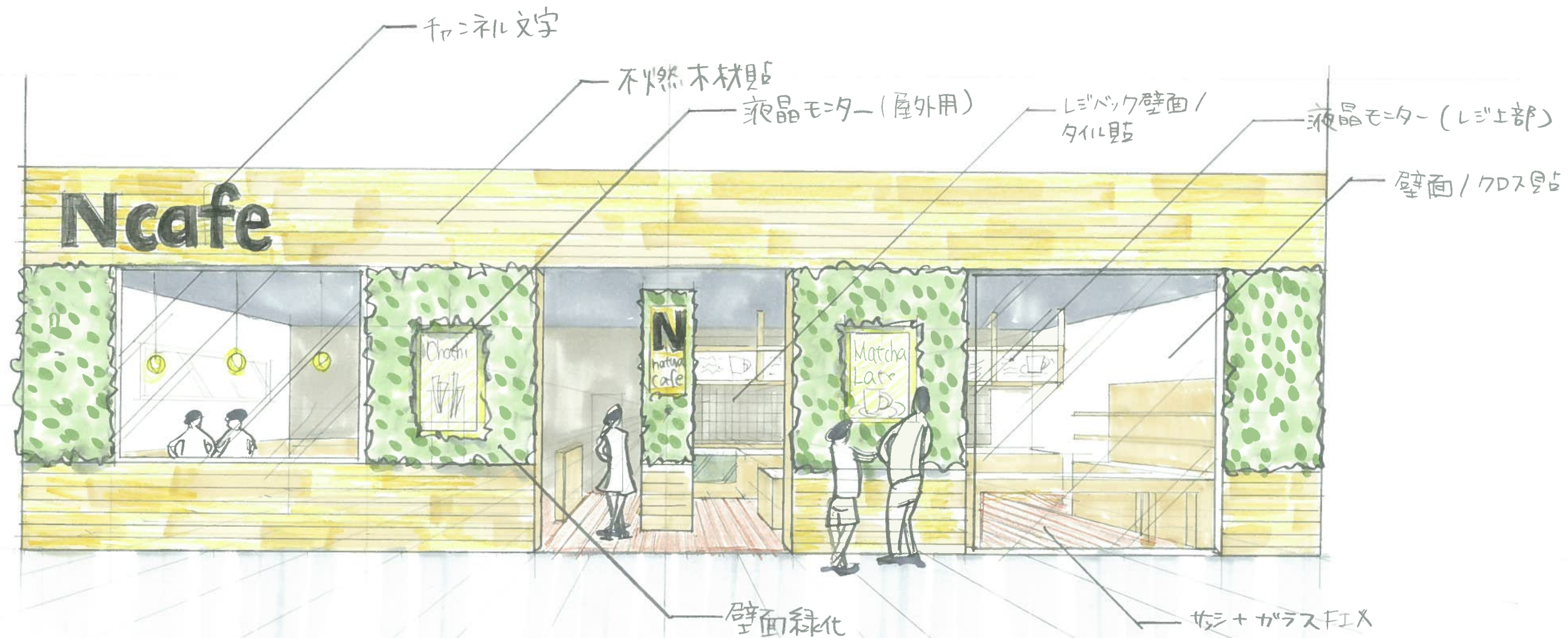
街並みイメージ写真





試験地	1. 札幌 2. 仙台 3. 東京 4. 名古屋 5. 大阪 6. 広島 7. 福岡
受験番号	-
氏名	





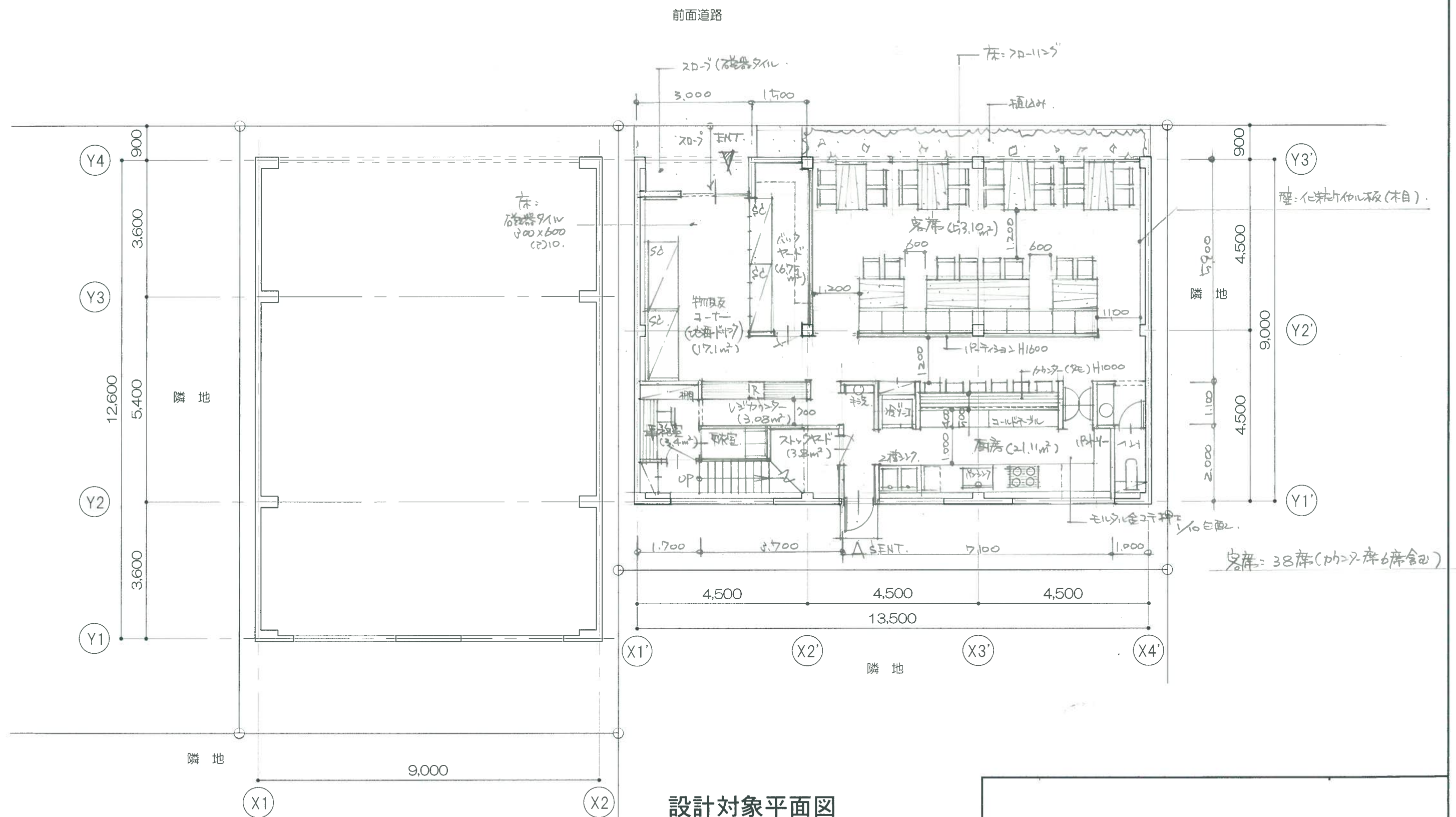
透視図 (イメージパース)

設計主旨 (200 字程度)

このオーガニックカフェは近隣住民の幅広い層に利用してもらう為に親しみやすさ、居心地の良さをテーマとし、木調をベースにアイキャッチとして植物を配置した空間デザインとする。入口付近にはおみやげ物販スホースを設け、お著や手ぬぐい、お米など日本の伝統的な日用器や食品を取りそろえた商品構成とする。又、ファサードやレジ上部には液晶モニターを設け、外国人観光客への多言語対応を配慮した。

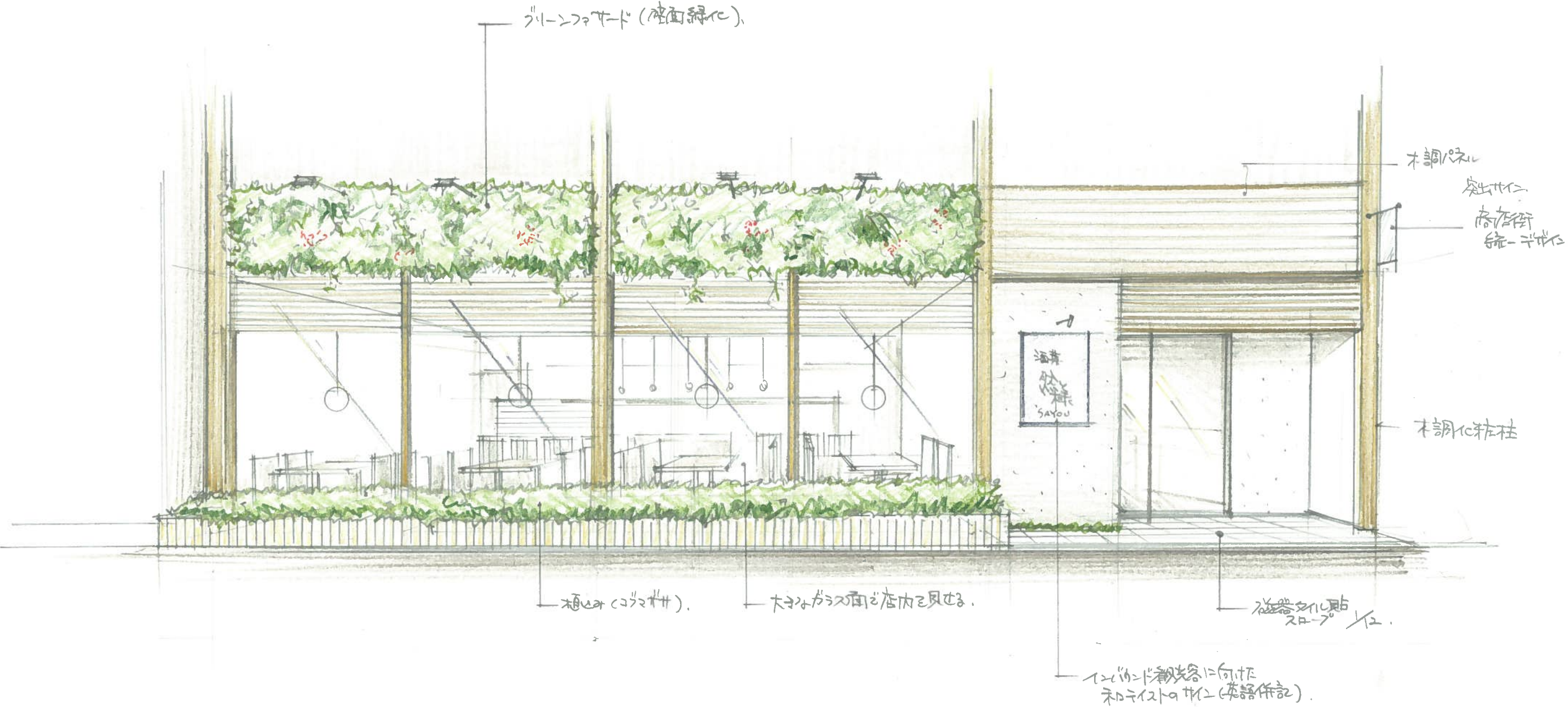
業種名	おみやげ店+カフェ
店舗名	N cafe ~natural cafe~

2019 年・前期 商業施設士 資格試験・構想表現(実技)試験 『図案表現』 答案用紙①



設計対象平面図

縮尺 1 : 100



透視図 (イメージパース)

設計主旨 (200 字程度)

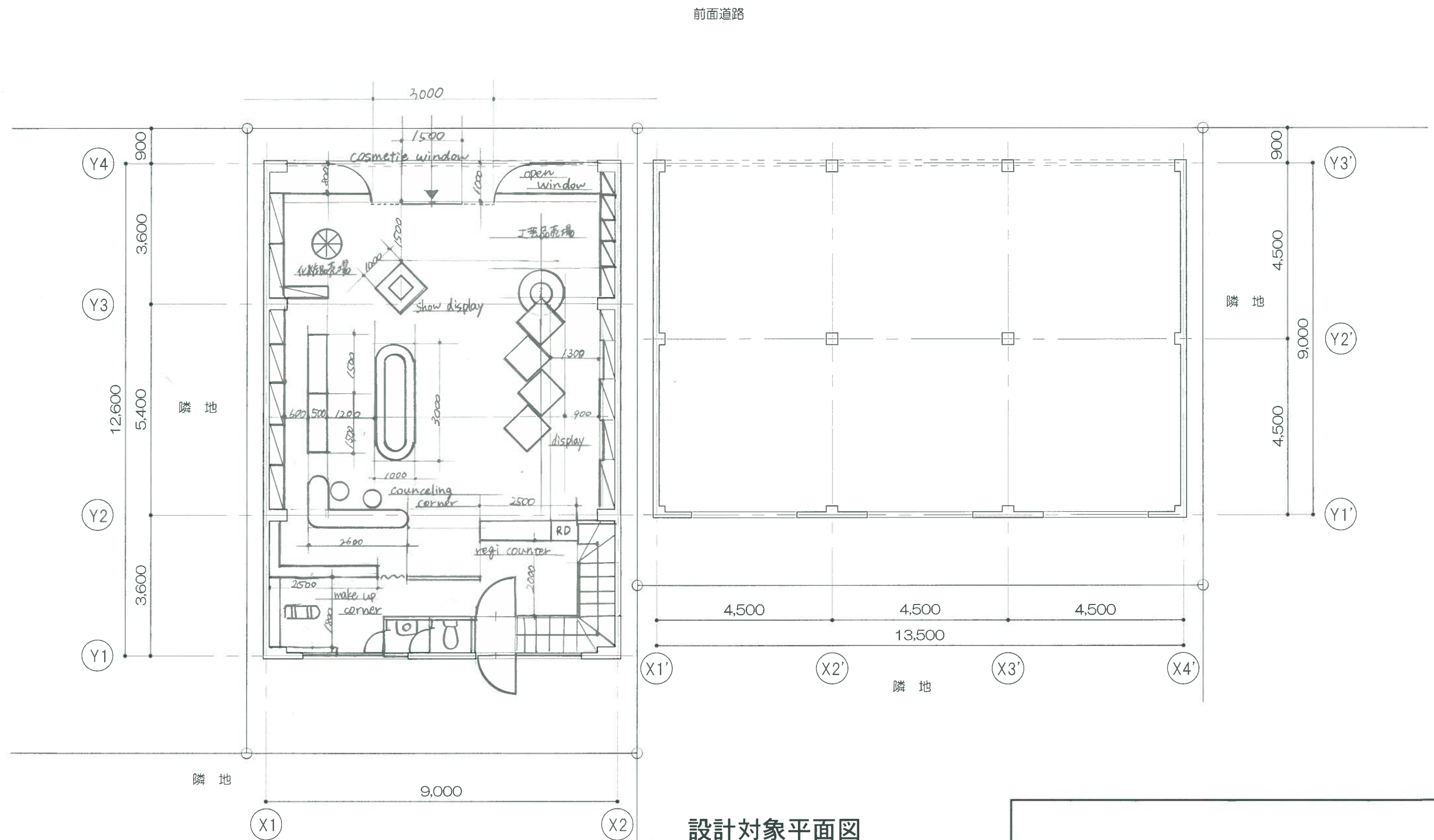
地元は永く愛されてきた商店街の次世代に向けた活性化を考え、商店街全体のアイコ
ンビシこの「オーガニックブランド」を前面に押し出す。デザイン面については商店街統
一のコンセプトカラーやサインを決め、取扱商品についても地元素材の野菜、地酒を
メインにしたブランディングを図る。ファサードは壁面緑化とする。インバウンド観
光客のアイキャッチとなる他、サインや商品陳列についても英語表記するなど細やか
な心くばりの対応を行なう。木調のフレームデザインでオーガニック感を出している。

業種名

居酒屋

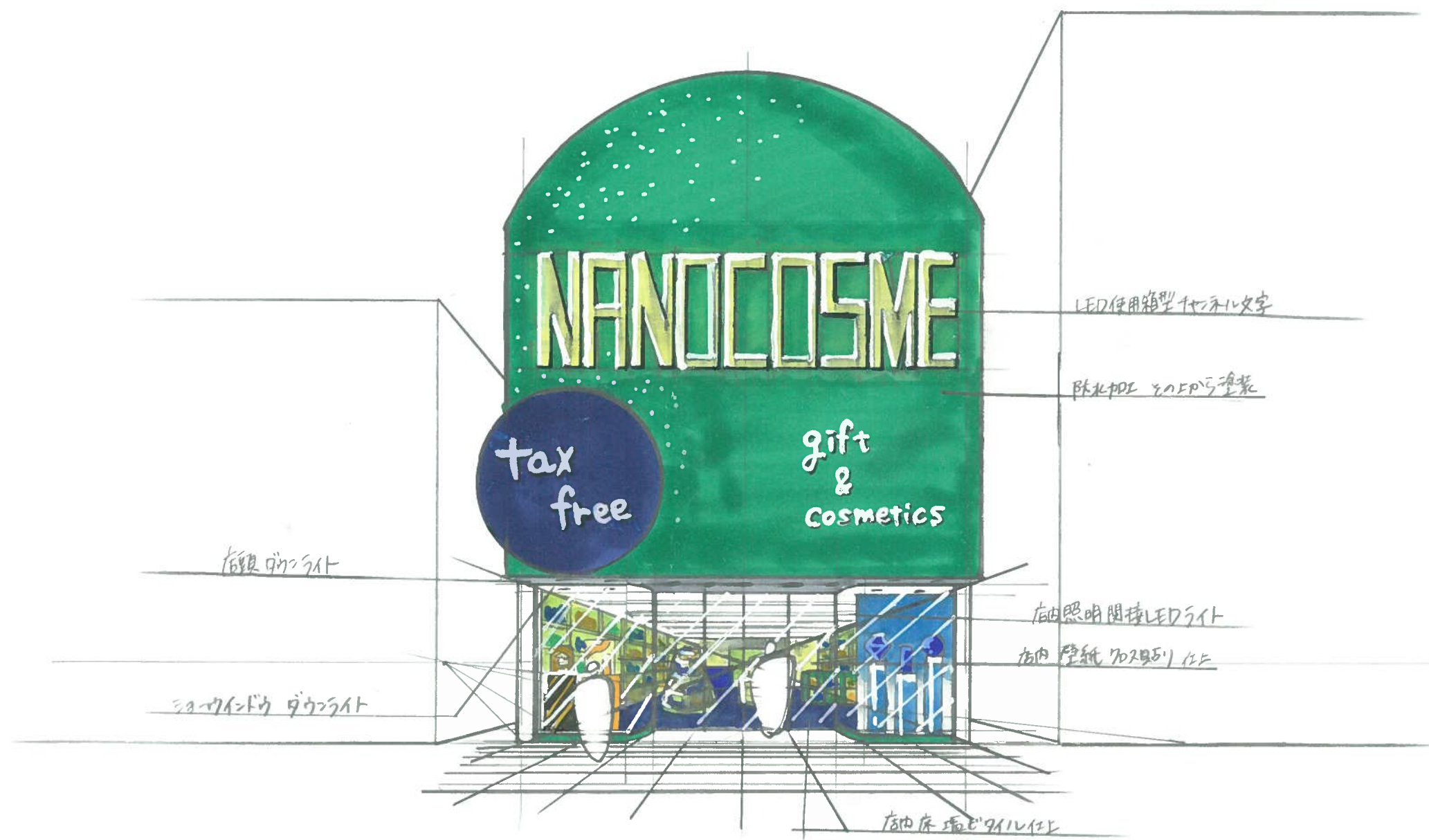
店舗名

酒菜 然様(さよう)



設計対象平面図

縮尺 1 : 100



透視図 (イメージパース)

設計主旨 (200 字程度)

オーガニックコスメとギフトを取り扱ったショップ。色は全体的に緑や青を99%
使い、自然の豊かさを表現した。入口におけるオーグメントサインボードにRを
で店に入る時スムーズに入れるようにした。そして各所に四角形や円形を使うこと
自然の神秘さを表した。そして左右で化粧品売場と工芸品売場をわけること
したいものをすぐ手に取れるようにした。レジカウンターを工芸品側に置くこと
Xの購入が目的の人にも工芸品が目に入る。知ってもらうことが目的。

業種名	オーガニックコスメギフトショップ
店舗名	NANOCOSME (ナノコス)