

『図案表現』問題用紙

(制限時間 180 分)

(令和 3 年 6 月 13 日実施)

〈テーマ〉 商業ビルの 1 階の店舗

1. 周辺環境

- 大都市のメインストリート沿いにある商業ビル。
- この商業ビルの商圈(客層ターゲット)は、全国各地・老若男女と幅広くねらっている。
- 計画店舗(指定された区画)は、メインストリートに面しており、この店舗の入り口は、外側道路からも建物内部からも、どちらからのアプローチも可能となっている。

2. 設計対象等条件

- 指定された「計画地(区画)」に、以下の 8 つの業種店のうち、1 つの業種店もしくは 2 つの業種の併設店とし計画する。
 - カフェ
 - レストラン
 - 雑貨店
 - アパレルショップ
 - ベーカリーショップ
 - スイーツショップ
 - 書店
 - 地域地元物産品店(アンテナショップ)
- 上記 1) の業種を決め、所定の欄(答案用紙②)に選定した業種名及び店舗のネーミングを記述する。
- 主要室の面積を記入する。
- 必要な関係法令(建築基準法・消防法・食品衛生法等)を順守して計画する。あわせてバリアフリー等を考慮する。
- ストックヤード、事務室、家具・什器類、レジカウンター等、その他必要に応じ計画する。

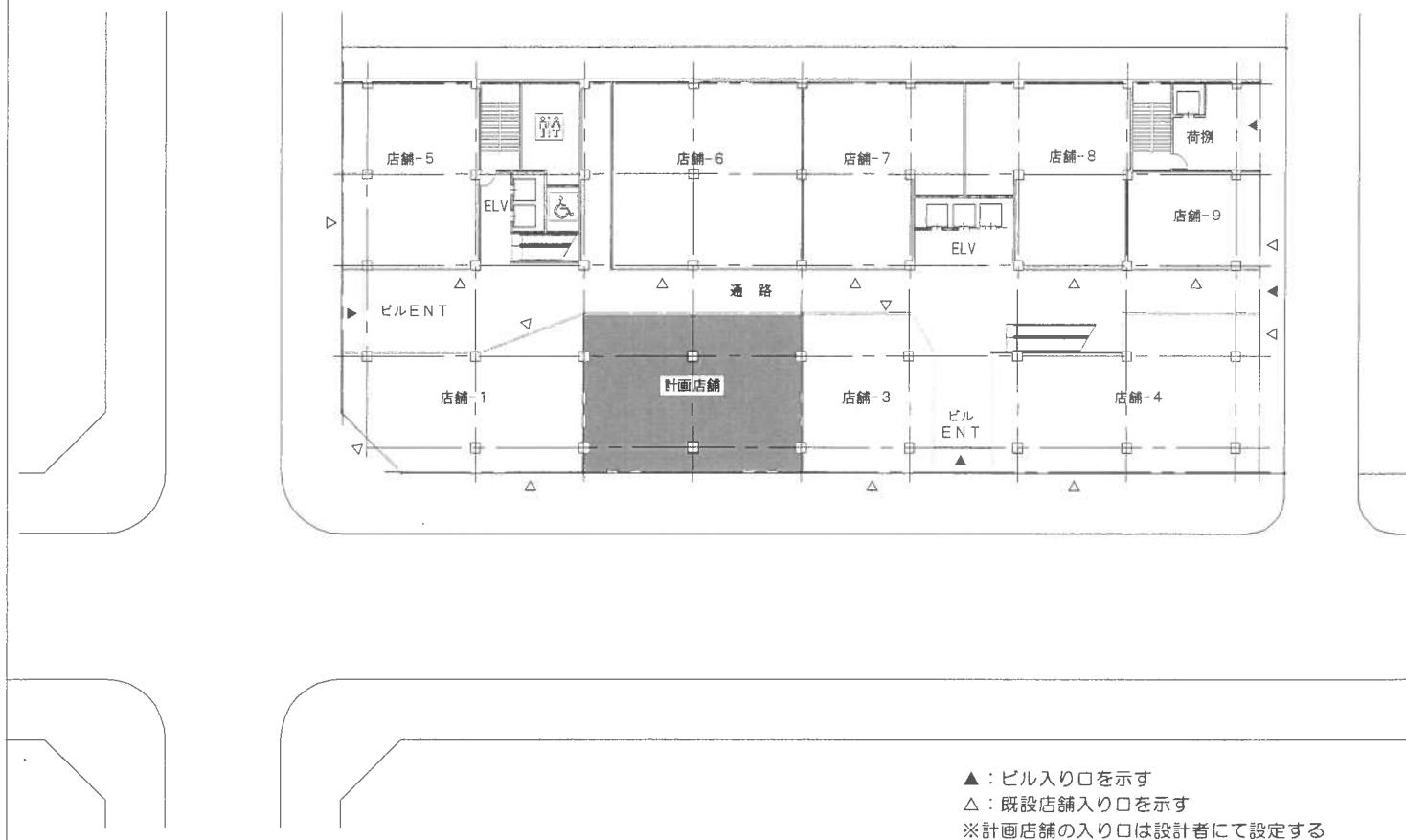
3. 設計図書

設計図書	特記事項
設計主旨	200 字程度で具体的にかつ簡潔に記述する
平面図	縮尺 1:100、鉛筆等を用い(フリーハンド可)、答案用紙の所定の位置に作図する面積、家具、仕上、寸法(単位:ミリメートル)等を記入
透視図 (イメージパース)	一点透視図法または二点透視図法で「外観パース」または「内観パース」とし(フリーハンド可)、着色を行う(色鉛筆またはマーカー) 「外観パース」の場合は、内部空間の表現も行うものとする(必要に応じ、サイン、仕上、寸法を記述する) 「内観パース」の場合は、部分表現(2~3 カットの描写)も可とする(必要に応じ、仕上、寸法を記述する)

試験地(↓○印を)	受験番号	氏名
1.札幌 2.仙台 3.東京 4.名古屋 5.大阪 6.広島 7.福岡		

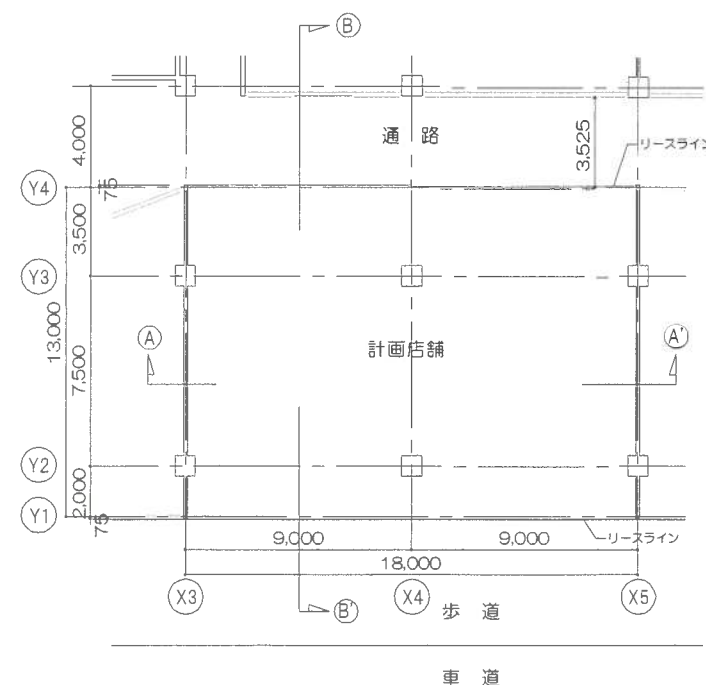
《《 この問題用紙は、計算・メモ等に使用しても差しつかえありませんが、持ち帰ることはできません 》》

配置図・1階平面図 縮尺1:600

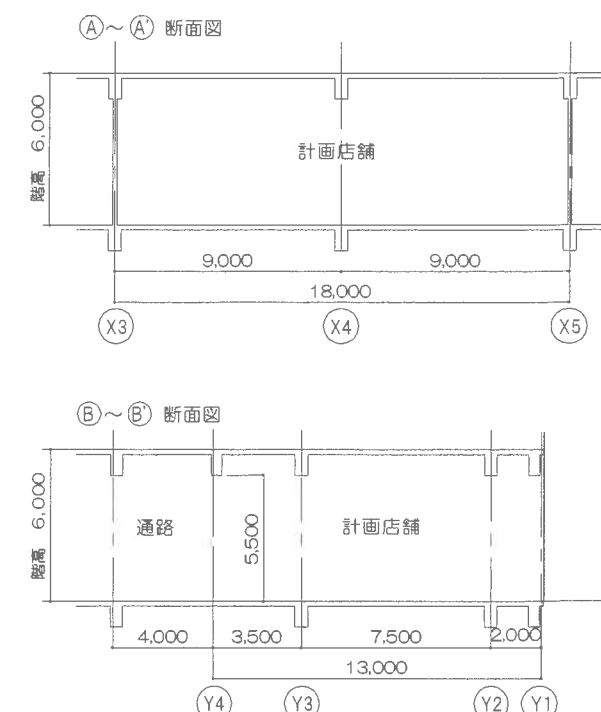


▲:ビル入り口を示す
△:既存店舗入り口を示す
※計画店舗の入り口は設計者にて設定する

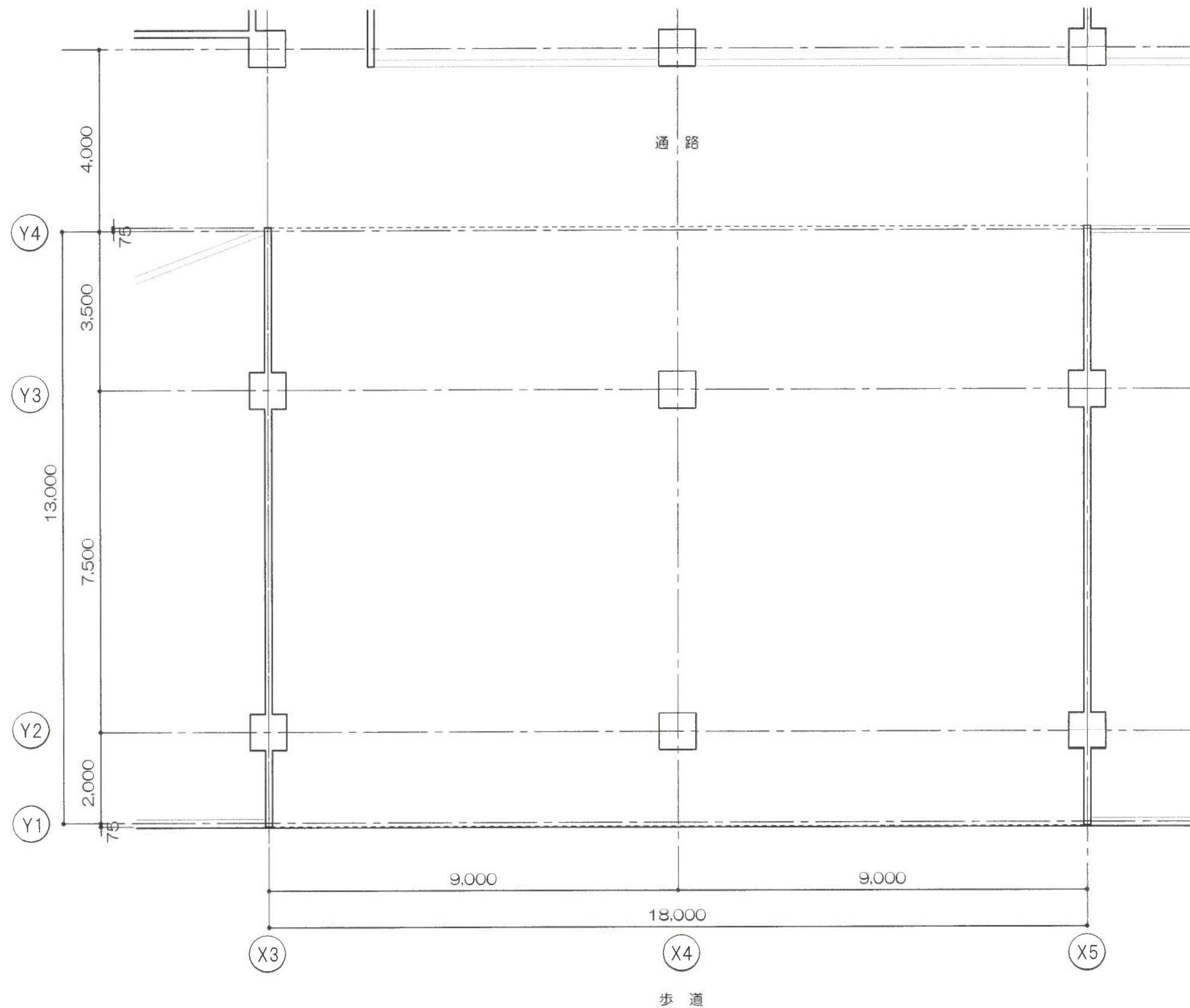
計画範囲平面図 縮尺1:300



計画範囲断面図 縮尺1:300



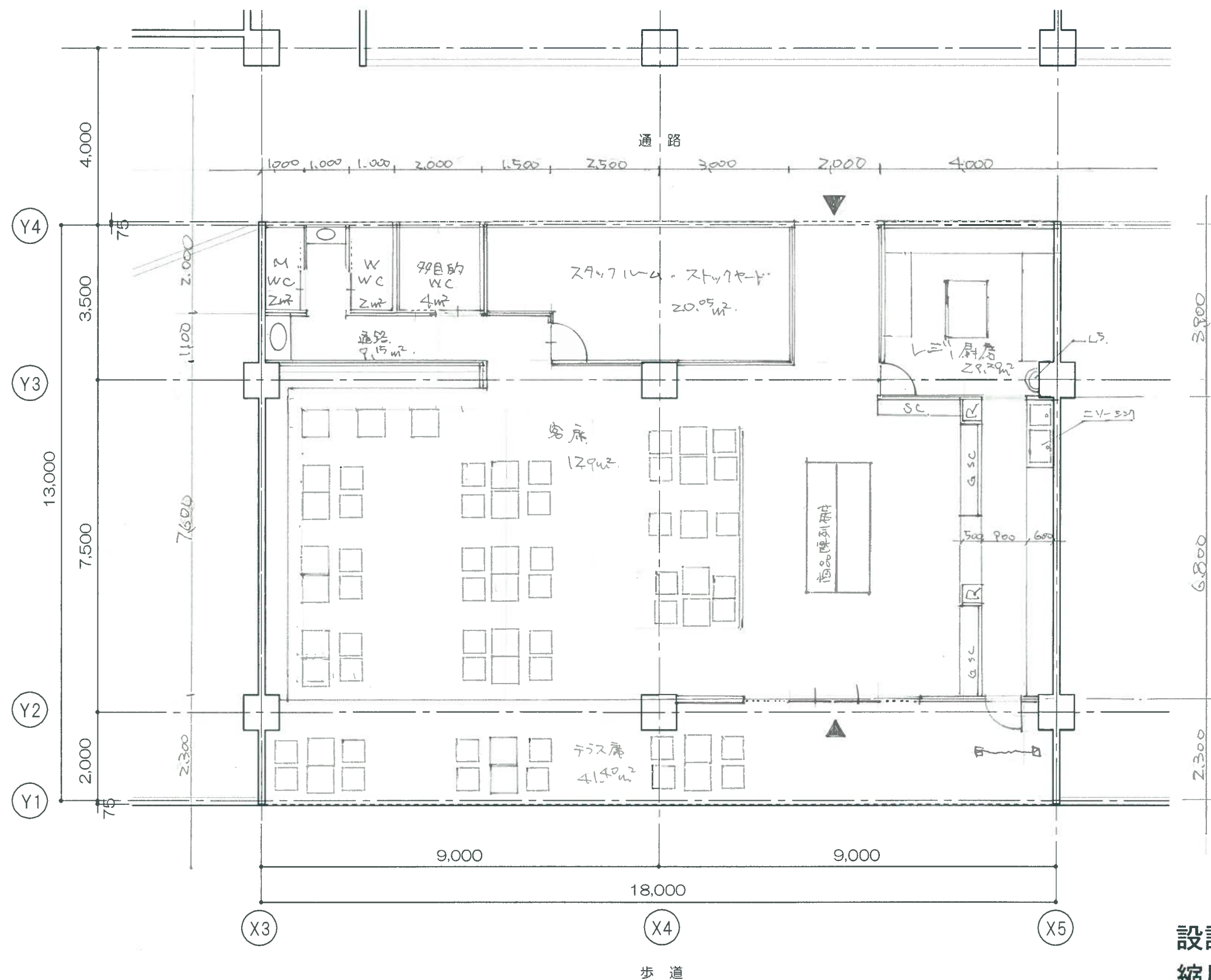
2021 年・前期 商業施設士 資格試験・構想表現(実技)試験 『図案表現』 答案用紙①



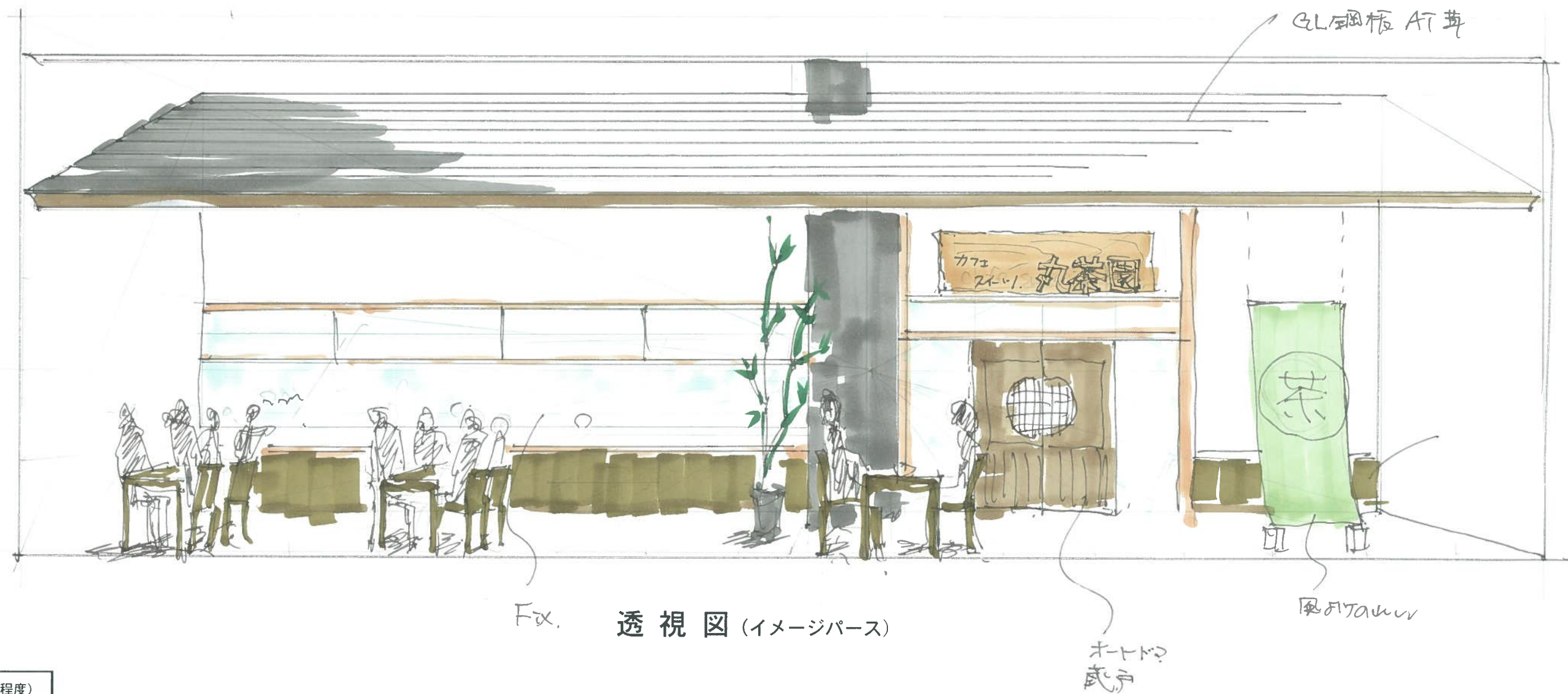
設計対象平面図
縮尺 1 : 100

試験地	1. 札幌	2. 仙台	3. 東京	4. 名古屋	受験 番号	氏 名
	5. 大阪	6. 広島	7. 福岡			

(注意) 「問題用紙」・「答案用紙①」・「答案用紙②」、すべてに受験番号・氏名等を必ず記入してください。試験終了の際に、すべての用紙を回収いたします。



設計対象平面図
縮尺 1 : 100



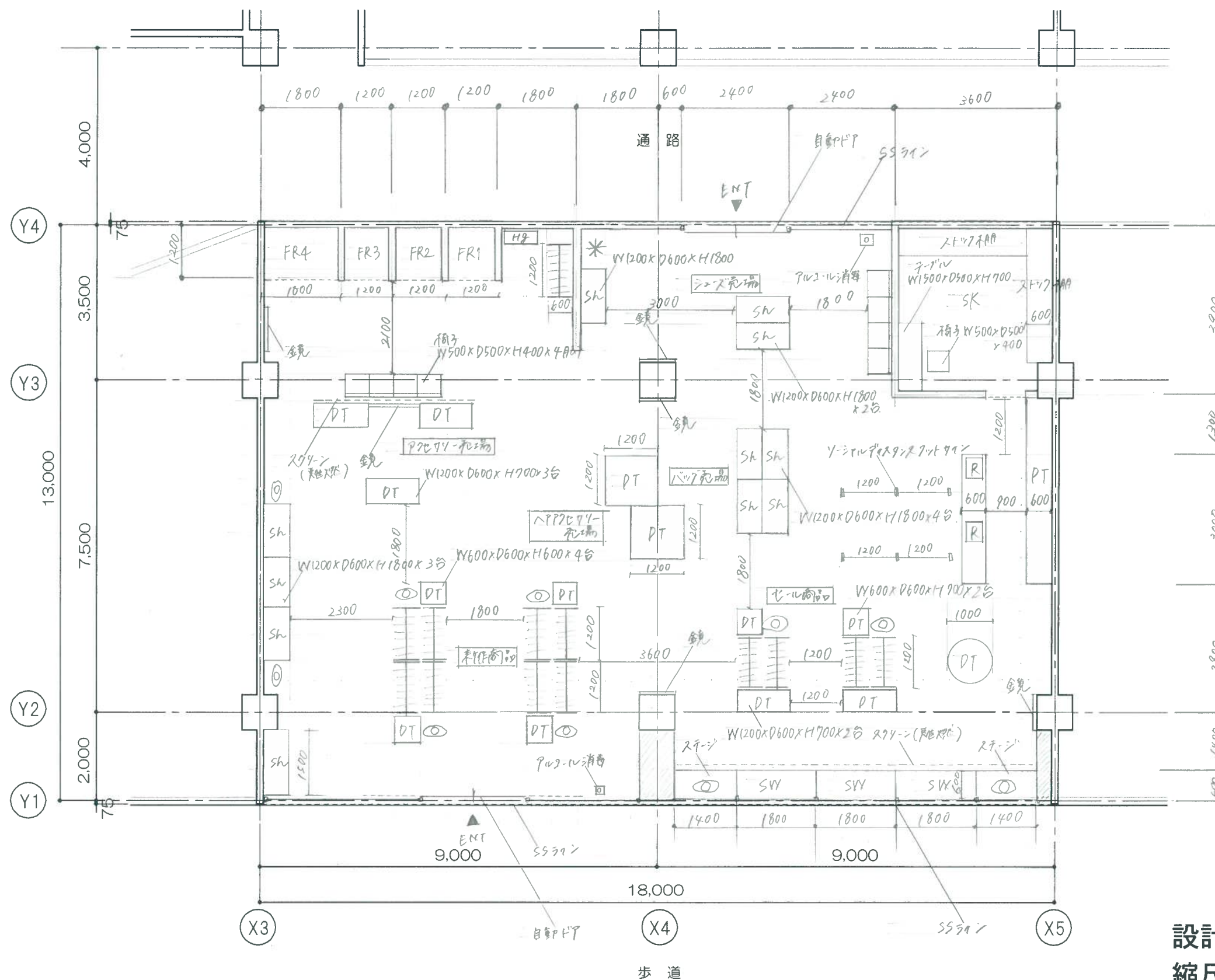
透視図 (イメージパース)

設計主旨 (200 字程度)

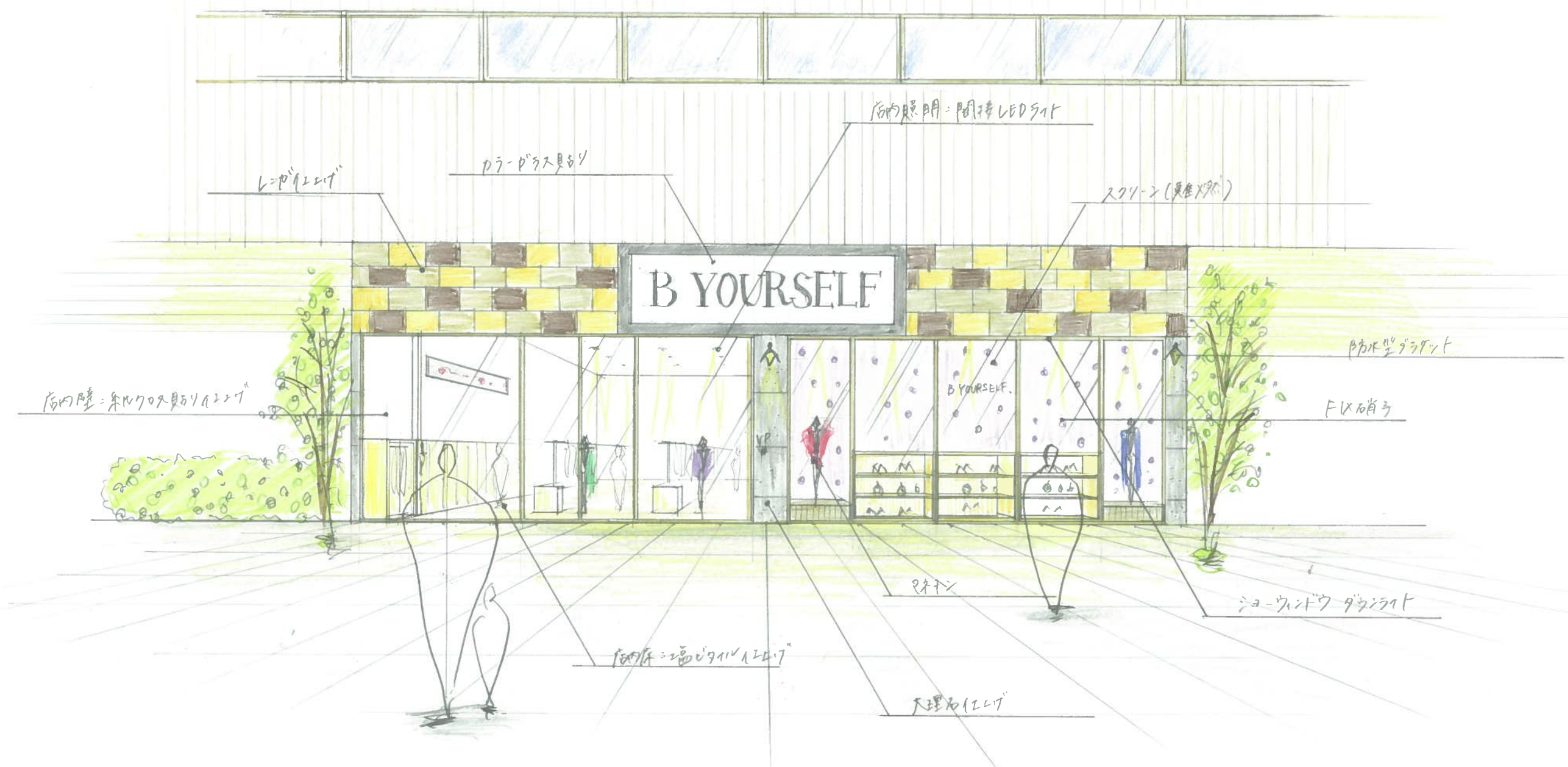
地元都市で創業し、10年が経過した老舗お茶屋「丸茶園」が、新商品開発に力を入れ、売上アップが目標。この度、企業目標である「世界進出」の足掛かりとして、大都市に「カフェ & スイーツ 丸茶園」の旗艦店的な位置付けとして、全国展開を目指す。店舗イメージとして、和を基調とし、落ち着いた雰囲気の中で、イメージアップを図る。テイクアウト形式に力を入れ、スタッフの効率アップを図る。気軽にご利用できる「カフェ & スイーツ」である。

業種名	カフェ・スイーツショップ
店舗名	カフェ & スイーツ 丸茶園

2021 年・前期 商業施設士 資格試験・構想表現(実技)試験 『図案表現』 答案用紙①



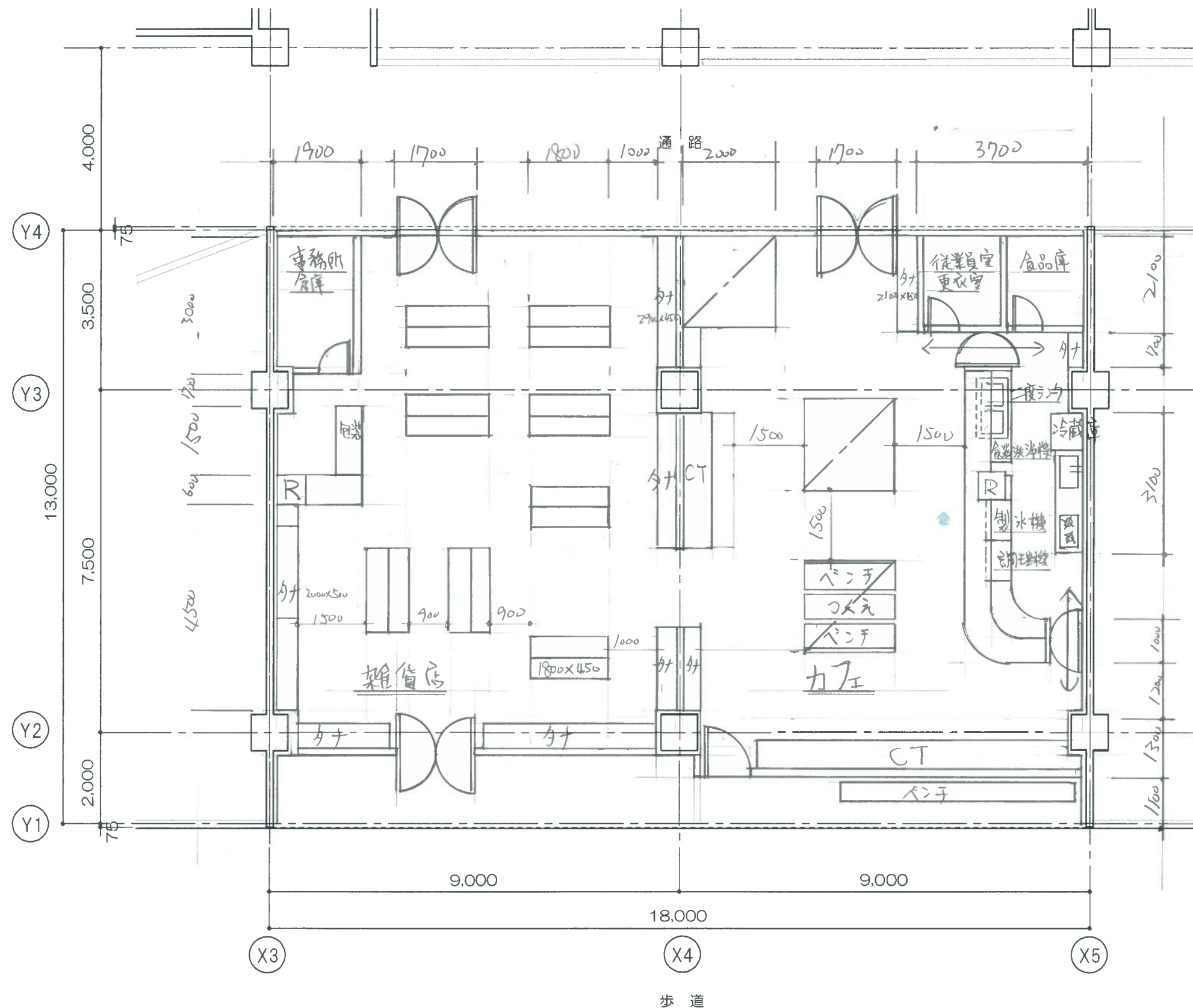
FR1,2,3 面積: $1.44m^2 \times 3 = 4.32m^2$
FR4 面積: $2.16m^2$
SK 面積: $14.04m^2$
テレビ室面積: $213.48m^2$
合計: $234m^2$

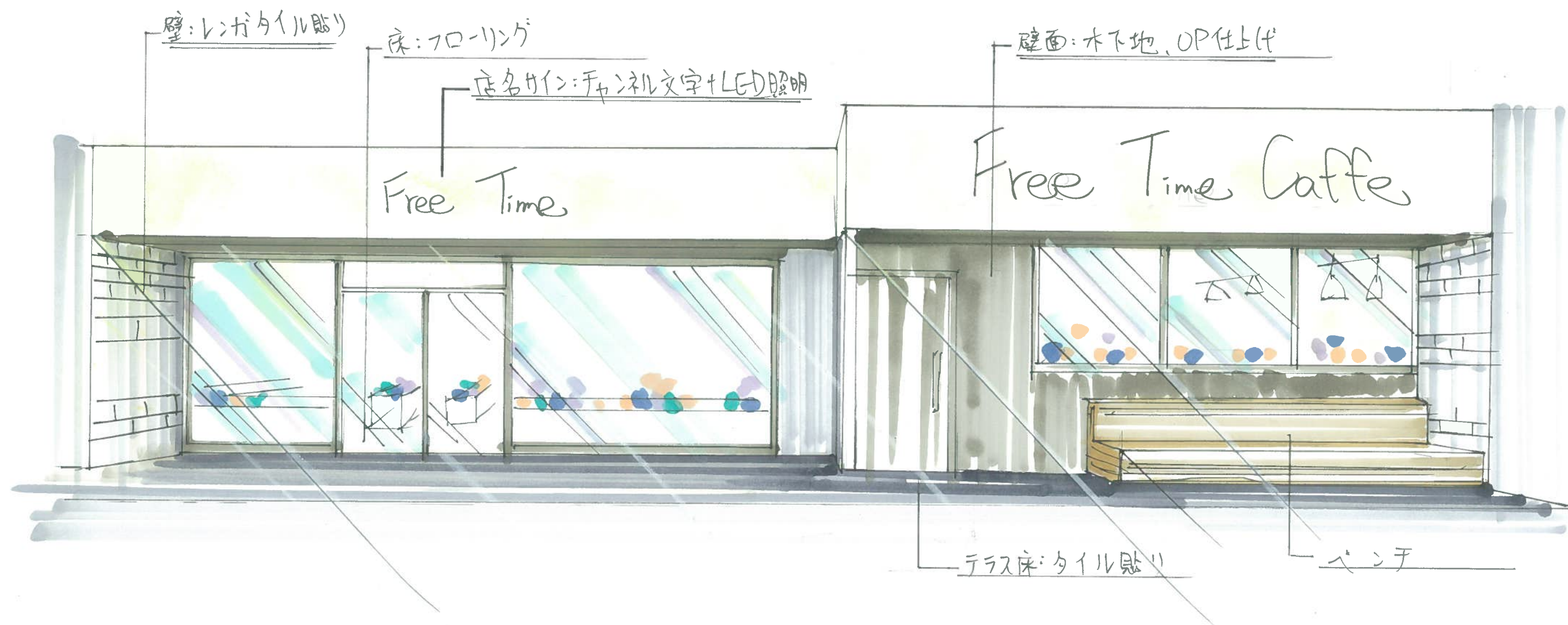


透視図 (イメージパース)

縮尺 1:100

設計主旨 (200 字程度)																									業種名		ピアリビュショッ?										
タ	ー	ゲ	ット	層	は	年	齢	、	性	別	を	問	わ	な	い	に	の	、	バ	リ	店	名	B YOURSELF														
ベ	ー	カ	ー	モ	入	る	試	着	室	を	設	け	に	。	ま	に	新	型	コ	ロ	ト	対	策	と	レ	て	出	入	ロ	付	近	に	は	ア	ル	コ	
ー	ル	消	費	を	、	レ	ジ	前	に	は	ソ	ー	シ	ャ	ル	ラ	ィ	ス	タ	ニ	ス	ク	ット	ク	イ	ン	を	設	け	に	。	平	面	計	画	と	
レ	て	は	新	作	商	品	を	出	入	ロ	付	近	に	設	け	る	ニ	と	ど	お	客	様	の	目	を	惹	き	、	奥	に	セ	ー	ル	商	品	を	置
く	ニ	と	ど	店	内	全	体	を	ま	わ	っ	て	も	ら	え	る	よ	う	に	レ	た	。	そ	レ	て	試	着	室	前	に	又	ク	ソ	ー	ン	を	設
け	る	ニ	と	ど	、	試	着	中	の	視	線	を	防	ぎ	な	ば	ら	盗	難	防	止	に	繋	が	て	。											





透視図 (イメージパース)

設計主旨 (200 字程度)																									
都	心	の	店	舗	に	今	求	め	ら	れ	て	い	る	安	ら	ぎ	環	境	と	は	何	か	を	問	い
-	ジ	は	英	国	の	街	角	の	店	舗	を	連	想	し	品	格	と	憩	い	の	場	を	提	供	出
伝	統	的	な	レ	ン	ガ	を	モ	チ	-	フ	と	し	て	造	り	。B	G	M	に	軽	る	ジャ	ズ	が
出	し	、	外	部	の	テ	ラ	ス	は	ゆ	っ	た	り	ベ	ン	チ	の	あ	る	街	角	と	し	。店	内
リ	、	壁	面	は	漆	喰	風	仕	上	げ	と	し	た	。物	販	の	室	内	部	什	器	は	シ	-	ズ
ニ	ッ	ト	式	と	考	え	た	。																	

業種名	雑貨店とカフェ
店舗名	Free Time