

【No. 1】 次の文章の に入る語句として、最も適当なものはどれか。

『近年、国際的な感染症の影響で商業施設における注意点として、人と人の間隔は出来るだけ2 m空けることやレジに並ぶ時は前後のスペースを空けること、窓を開けるなど換気に注意するなど の実践が求められている。』

1. 感染症対策法
2. 感染者の隔離
3. 新しい生活様式
4. コロナ禍

答. 3

【No. 2】 国際的に推進されているDXに関する次の記述のうち、最も適当なものはどれか。

1. デジタルエクスペリエンス：デジタル化された生活体験
2. デジタルインデックス：デジタル化された情報を伝達する接点
3. デジタルトランスフォーメーション：ITによる様々な社会生活の変化
4. デュプレックスシステム：システムに障害が起きてもバックアップから復旧させるシステム

答. 3

【No. 3】 公共施設や商業施設でよく見かける障害者に関する国際認定マークに関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. 障害者のための国際シンボルマーク



2. 身体障害者標識



3. 聴覚障害者標識



4. 盲人のための国際シンボルマーク



答. 2

【No. 4】 米国の主要 I T 企業の動向に関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. 1980 年（昭和 55 年）：マイクロソフト創立
2. 1984 年（昭和 59 年）：アップル社が Macintosh を発表
3. 1998 年（平成 10 年）：Google 設立
4. 2008 年（平成 20 年）：日本で iPhone の発売開始

答. 1

【No. 5】 2000 年以降の世界情勢を含む動向に関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. 2002 年、ユーロの流通がスタート
2. 2010 年、中国の GDP が日本を抜き、二位へ
3. 2000 年以降、国内における小売業の再編が活発化した要因はバブル崩壊である
4. 2016 年、イギリスは国民投票で EU 離脱を選択

答. 3

【No. 6】 2022 年 4 月 1 日施行の「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律」に関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. プラスチック製品の設計・製造から廃棄物の処理に至る、ライフサイクル全体を通じた、資源循環の促進を図ることを目的とする
2. 2020 年 7 月にスタートした、「プラスチック製レジ袋の有料化の義務化」とは、直接関連性のない法律といえる
3. プラスチック使用製品の製造事業者は、「プラスチック使用製品設計指針」に即した使用製品の設計に努める必要がある
4. コンビニ、スーパーおよびホテル等では、ワンウェイプラスチックの使用の合理化が求められ、12 品目の対象製品が指定されている

【No. 7】 次の文章の に入る語句として、最も適当なものはどれか。

『参勤交代により、全国の大名の半数とその家臣団およびその家族が江戸に在住することになり、江戸は18世紀初頭(元禄期～宝永期)には直参の旗本や御家人を加えた。江戸時代の人口は、 人超を擁する巨大消費都市となっていった。』

1. 100万
2. 80万
3. 60万
4. 120万

【No. 8】 マーケティングの定義に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 売込みを不要にすること（ドラッカー）
2. 個人または集団が、製品や価値を創造し交換することにより、そのニーズや要求を満たす社会的、管理的過程（コトラー）
3. 消費者のニーズとウォンツを探り、それらに応えるための広告活動（JMA）
4. 個人や組織の目標を満足させる交換を創造するための、アイデア、製品、サービスのコンセプト、価格、プロモーション、流通を計画、実行するプロセス（AMA）

【No. 9】 商業のジャンル別業界における、2020～2021年の1位～3位の売上げランキングに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. コンビニエンス業界ランキング
… 1位:セブンイレブン 2位:ローソン 3位:ファミリーマート
2. スーパーマーケット業界ランキング
… 1位:イオン 2位:イトーヨーカ堂 3位:ライフコーポレーション
3. ホームセンター業界ランキング
… 1位:カインズ 2位:DCM 3位:コーナン商事
4. ショッピングセンター業界ランキング
… 1位:イオンモール 2位:三井不動産 3位:PARCO

答. 1

【No.10】業種と業態に関する次の文章の に入る語句として、最も適当なものはどれか。

『業種店が主に扱っていた な消費価値から趣味的消費やこだわり消費、合理的消費という生活者の価値観の変化をベースにしているのが業態店である。』

1. 必要的
2. 芸術的
3. 感覚的
4. 奢侈的

答. 1

【No.11】鮮魚店に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 売り場は開放型で、冷蔵ショーケースと多段式の冷蔵ケースの組み合わせがよい
2. 入り口付近は平台式冷蔵ショーケースを置き、店が南に向いていると店内が明るく活気的である
3. ケース内にできる限り氷を敷くのは演出的なこともあるが、実際には鮮魚が痛まないためである
4. 刺身の盛り合わせや刺身の冊の陳列には冷蔵ガラスケースが適し、作業室

との仕切りに便利である

答. 2

【No.12】 ラーメン店に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 屋台で評判を得た人がその後固定店舗を開設し、ラーメン専門店に転じた例も多い
2. 屋台における販売は近年減少しつつあるが、古くは江戸時代からの夜鳴き蕎麦屋の風習にのっとり、チャルメラを鳴らして屋台で販売された
3. 専門店形態として、カウンターのみのお店もあるが、通常の街中華店の形態を取りカウンターのない店が圧倒的に多い
4. ラーメン専門店は、麺とスープの製法に独自の工夫を凝らすことで個性が生まれ、特にスープは門外不出の秘伝とされる

答. 3

【No.13】 各種サービス施設に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 1951年10月に日本初の名店街としてスタートしたのは「東横のれん街」である
2. ニトリは自社で製造から販売まで一貫して行うSPAを導入した企業の一つである
3. ある特定の分野に集中し、圧倒的な種類数と低価格で差別化を図る戦略を「カテゴリー・キラー」といい、トイザらスもその一つである
4. セブンイレブンのようなフランチャイズにおいて、本部企業をフランチャイチャイジーとよび、加盟店はフライチャイザーとよぶ

答. 4

【No.14】 マーケティングミックスの4Pに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 商品 (product) について
…「消費者に何を売るか」を考えた場合、売りたい商品の特性を把握し、どの顧客層を狙うのかをはっきりと定めるべきである。
2. 価格 (price) について
…商品の価格設定は最も重要で、価格の下限は「製品のコスト」であるが、上限は当該商品に対する消費者の価値と考えられる。
3. 流通 (place) について
…消費者に商品を届けるためにどこで売るかは重要であり、商品の特性に合った小売業態や流通チャネルを検討する必要がある
4. プロモーション (promotion) について
…商品、サービスをどのようにして消費者に知ってもらうか問う戦略であり、広告、パブリックリレーションズ、販売促進などを含む

答. 1

【No.15】 ビジュアルマーチャンダイジングに関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 視覚的効果を重視した活動である
2. 企業理念に基づいた活動である
3. 企業の側に立った活動である
4. 日本ではVMDと略されている

答. 3

【No.16】 日本の商業建築の歴史に関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 町家は、江戸時代に都市に住んでいた職人や商人の住宅である
2. 明治維新後に、日本各地に建築された和洋折衷建築は、幕末の江戸にルーツをもつといわれる
3. 明治時代、都市部に多数見られた勸工場は、貸店舗形式の商店街で、百貨店の台頭などにより衰退した

4. 看板建築は、関東大震災後に中小規模の商店によって建てられた店舗付き住宅で、看板を兼ねた外壁が特徴である

答. 2

【No.17】 海外の建築様式の歴史に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. ギリシャ古典様式が西洋建築の源流である
2. 仏のパリにあるノートルダム大聖堂は、ロマネスク建築の代表作である
3. ル・コルビュジェは鉄筋コンクリートの特性に着目し、近代建築の五原則を発案した
4. 1851年ロンドンで開催された万国博覧会の会場となった「水晶宮」は、プレハブ建築の先駆けともいわれる

答. 2

【No.18】 商業施設における法規に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 大規模小売店舗立地法では、大型店を新設する場合や、届け出済の内容を変更する場合は、国と直接協議することが定められている
2. バリアフリー法とは、高齢者や障害者などの移動を円滑に促進する法律の略称である
3. 風俗営業などの規制および業務の適正化に関する法律＝略称・風営法は、社会経済活動の変容にともない改正が行われた
4. 消防法では、建物の内外装に使用する素材の種類が定められ、消防用設備機器の設置も義務づけられている

答. 1

【No.19】 色彩計画に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 人間が行動を起こすとき、一番影響を与える要素は色であるといわれている
2. 色彩計画は、空間構成に影響を与えるので重要である
3. ベースカラーは大面積に使用され、雰囲気を決める中心になる色である
4. 建築外装、外構の色彩計画では、社会の周辺環境を考慮する必要がない

答. 4

【No.20】 商業施設の環境計画に関する次の記述のうち、**最も不適当なもの**はどれか。

1. 商業施設の環境演出は、集客力を高めると共に、競合する施設や店舗との差別化を図る上で有効と考えられる
2. 商業環境を計画する場合、心地よさや快適さなどのアメニティ機能を充実させると、施設や店舗の運営上不利益となる
3. 大規模な開発事業などを計画する場合に、環境への影響度を事前に調査し、評価することを環境アセスメントという
4. 省エネルギーを考える場合、照明器具にLED球を使用すると、白熱電球よりも発熱量は抑えられる

答. 4

【No.21】 安全計画に関する次の記述のうち、**最も不適当なもの**はどれか。

1. 施設の安全性は構造耐力、防火・耐火、使用上および衛生上等に対する配慮が必要である
2. 避難安全性能を有していることが確認できれば、建築基準法の避難関係規定の一部を適用除外することができる
3. 煙侵入防止による避難路確保のため、防火区画等の各種区画、排煙・非常照明等の設備を完備することが必要である
4. 火災時に迷いや混乱の無いように避難動線を設定することが重要で、避難経路は通常の歩行者動線とは一致させない

【No.22】 設計図書をつくり方に関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. 設計製図の内容には、基本計画図、基本設計図、実施設計図、竣工図のほか、仕様を説明する書類も含まれる
2. 店舗設計は J I S 建築製図通則に基づいた規格で製図を行うが、大型施設の設計においては施設側の規格まで満たす必要はない
3. 透視図は施主とのコミュニケーションを最も密接に図ることのできるツールだが、実際の仕上がりとは相違がないように注意を要する
4. B I M (Building Information Modeling) は、三次元モデルを建物の設計、工程、ライフサイクル全般にわたり活用する C A D システムである

【No.23】 複合商業施設の内装監理業務に関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. 設計説明会の開催
2. 施工説明会の開催
3. 施工中の統括安全管理
4. テナントスケジュールの作成

【No.24】 技術動向と関連法規に関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. 現場事務所での食事で発生した生ゴミは産業廃棄物である
2. グリーン購入法に基づき公共工事では、エコマーク認定商品の積極的な採

用が推進されている

3. ISO14001とは、組織が環境マネジメントシステムを確立し、文書化し、実践し、かつ維持することである
4. ISO9001とは、組織が品質マネジメントシステムを確立し、文書化し、実践し、かつ維持することである

答. 1

【No.25】 積算・見積に関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 企画段階の積算業務は、発注者の意思決定を支援する重要な業務である
2. 基本設計段階の積算業務では、設計内容が予算に適合するかどうか確認する
3. 実施設計段階の積算業務は、ランニングコストやメンテナンスコストも検討する
4. 実施設計段階の積算業務は、実勢価格や需給状況に左右されないよう、正しく算出する

答. 4

【No.26】 家具・什器工事に関する次の用語の組み合わせのうち、**最も不適当なもの**はどれか。

1. 椅子 ・ ・ ・ ・ ・ 天袋
2. ソファ ・ ・ ・ ・ ・ 背張り
3. テーブル ・ ・ ・ ・ ・ 天板
4. 収納家具 ・ ・ ・ ・ ・ 引き出し（抽斗）

答. 1

【No.27】 商業施設等におけるサイン及び演出装置に関する次の記述のうち、

最も不適当なものはどれか。

1. DTP (デスクトップパブリッシング) とは、印刷データの作成を手元のコンピュータでデータ処理をする手法である
2. プロジェクションマッピングとは建物や物体の表面にCGなどの映像を投影する演出方法である
3. ジオパークとは実際の風景に似せて小型模型を配した特殊造形のことである
4. デジタルサイネージとは表示と通信にデジタル技術を活用して映像や情報を表示する広告媒体である

答. 3

【No.28】 建築材料に関する語句や性能とマークや表示の組み合わせに関する次の記述のうち、最も適当なものはどれか。

1. ホルムアルデヒドの発散



2. 不燃材料



3. 防水性能



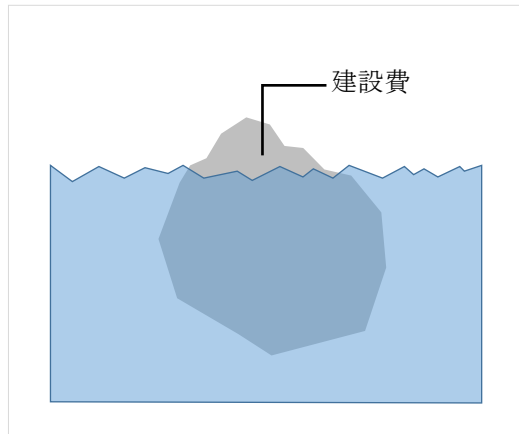
4. 熱貫流率



答. 4

【No.29】建物のLCC(ライフサイクルコスト)の概念を説明する時に、度々、下図が用いられることがあるが、氷山の水面より下の部分に含まれる費用に関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. 販売促進の費用
2. 建物の解体にかかる費用
3. 電気代、ガス代、水道料金
4. 修繕費、更新費



答. 1

【No.30】プロパティマネジメント業務に関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. リーシングマネジメント業務
2. テナント管理業務
3. 施工管理業務
4. 建物管理業務

答. 3