

【No. 1】市町村の中心部に都市機能や居住地を集約し、徒歩で生活できるような都市形成を目指す「コンパクトシティ」には次のようなメリットが考えられる。以下の記述のうち、コンパクトシティのメリットに関して**最も不適当な**ものはどれか。

1. ゴミ発生量の抑制
2. 中心市街地の活性化
3. 行政サービスの効率化
4. 財政支出の削減

答. 1

---

【No. 2】国際的に推進されているDXに関する次の記述のうち、**最も適当な**ものはどれか。

1. デジタルエクスペリエンス：デジタル化された生活体験
2. デジタルインデックス：デジタル化された情報を伝達する接点
3. デジタルトランスフォーメーション：ITによる様々な社会生活の変化
4. デュプレックスシステム：システムに障害が起きてもバックアップから復旧させるシステム

答. 3

---

【No. 3】次の文章の  に入る語句として、**最も適当な**ものはどれか。

『商圈調査からデータを分析して多様化している生活者を把握することが難しくなってきた。売り手の経験は買い手の感性を満足させる大きな要素ではなくなってきた。これからは、ネットワーク環境に蓄積される  などの集積されたデータを活用し、人工知能を利用したディープラーニングによる解析を行うことが重要である。』

1. ライフログ
2. ビッグデータ
3. クラウド
4. I o T

答. 1

---

【No. 4】近江商人に伝わる商売の極意とされる「三方よし」に関する次の記述のうち、**最も適当なものはどれか。**

1. 武士・農民・職人
2. 売り手・買い手・世間
3. 義理・人情・浪花節
4. お金・礼節・住まい

答. 2

---

【No. 5】次の文章の  に入る人物名の組合せのうち、**最も適当なもの**はどれか。

『来年(2024年)、紙幣のデザインが変更される予定。「一万円札」は明治から昭和にかけて日本経済の礎を築き実業家として活躍した  A に。「五千円札」は日本の女子高等教育に尽力し、1900年に女子英学塾を開学した  B に。また「千円札」は近代医学の父と呼ばれる  C に変わる。』

A                      B                      C

1. 大隈重信 ・ 市川房枝 ・ 野口英世
2. 渋沢栄一 ・ 樋口一葉 ・ 北里柴三郎
3. 福沢諭吉 ・ 津田梅子 ・ 野口英世
4. 渋沢栄一 ・ 津田梅子 ・ 北里柴三郎

**【No. 6】** 2023年3月14日に経団連((一社)日本経済団体連合会)より「循環型社会形成自主行動計画」において、循環型社会形成に向け『医薬品の包装容器に、植物由来のバイオマスプラスチックを使用』の取組みが発表された。次の記述のうち、その取組みの語句として**最も適当な**ものはどれか。

1. リデュース (Reduce)
2. リユース (Reuse)
3. リサイクル (Recycle)
4. リニューアブル (Renewable)

**【No. 7】** インフルエンサーマーケティングとは、有名人や影響力のある人(インフルエンサー)を使って、製品やサービスを広告することである。インフルエンサーマーケティングに関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. フォロワーが実際に製品やサービスを使っているかのように見え、インフルエンサーの意見やアドバイスを信頼し、購入につながることもある
2. 小規模の企業にとっては、製品やサービスのプロモーションに対し、インフルエンサーマーケティングは財政的な負担が低コストになる可能性がある
3. インフルエンサーのフォロワー数が多いため、製品やサービスをより多くの人々に知ってもらうことができる
4. インフルエンサーは、特定のコミュニティや興味を持つ人々に影響力を持っている

**【No. 8】** I S O (International Organization for Standardization/国際標準化機構) に関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. I S Oの標準規格は、社会的な要請に応えるための標準規格も策定している
2. I S Oを取得しないと貿易ができない
3. I S O認証を取得することで、企業の製品やサービスの品質を向上させることができ、顧客や取引先からの信頼を高めることができるため、取得を検討することが重要である
4. I S Oは、企業が製品やサービスの品質や安全性を向上させるための国際的な標準規格を策定する組織であり、取得することで、製品やサービスの信頼性を高めることができる

答. 2

**【No. 9】** 消費行動に関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. デジタル世代では購買行動をA I D M A (Attention・Interest・Desire・Action) からA I S A S (Attention・Interest・Search・Action・Share) にベースを移している
2. 来店客の性別や年齢層を自動判別する画像認識技術や店内の回遊状況などが把握できるセンサー技術などが利用され始めている
3. 人口密度が少ない地域で店舗が近くにない場合、最寄り商圈は狭くなる
4. これからは消費する経済からシェア（共有）する経済へと変わってゆく

答. 3

**【No.10】** 青果店に関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 生鮮三品とは、青果店、精肉店、鮮魚店の三店のことである
2. 青果店の店舗構成は、間口よりも奥行きを深く取りお客を店内に誘導する店舗スタイルが一般的である

[ 2023 共通問題 ]

3. 青果店が減少している要因は、買い物が一箇所で済むスーパーマーケットなどの大型店の進出の影響が大きい
4. 青果店は果物や野菜を売るところであるが、日配品などを取り扱う店もある

答. 2

---

【No.11】 各種サービス施設に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. フィットネスクラブにプールを併設する場合は、耐荷重、濾過装置が設置可能か建物として検証が必要である
2. クリニックを設計する上で換気・給気は十分に取り、空調設備は容量として  $370\text{w}/\text{m}^3$  は必要である
3. 調剤薬局を計画する際、店舗面積は内法で  $19.8\text{m}^2$  以上必要である
4. カラオケボックス内の照度は  $20$  ルクス以下になるような構造とする

答. 4

---

【No.12】 新型コロナウイルス感染症の影響が大きかった 2020 年の小売業に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 百貨店は外国人観光客がいなくなり、売上が大きくマイナスになった
2. 総合スーパーマーケットも百貨店と同様に売上はマイナスとなった
3. コンビニエンスストアは、在宅ワークなどの影響で売上はマイナスとなった
4. ホームセンターは、在宅ワークの影響で売上はプラスとなった

答. 2

---

**【No.13】** ターゲティング（標的市場の選定）に関する次の記述のうち、**最も不適当なもの**はどれか。

1. 「製品専門化」とは、複数の市場セグメントを対象に、複数の商品・サービスを提供する考え方である
2. 「市場専門化」とは、特定の市場セグメントを対象に、複数の商品・サービスを展開する考え方である
3. 「フルカバレッジ」とは、すべての市場セグメントを対象に、幅広い商品・サービスを提供することでマス・マーケティングの考え方である
4. 「単一セグメントへの集中」とは、想定顧客のニーズに合うと思われる商品を絞りこみ、その商品のシェアが高まることを期待する考え方である

答. 1

---

**【No.14】** 世界的にも、これからの消費社会を支えると言われている「Z世代」に関する次の記述のうち、**最も不適当なもの**はどれか。

1. 「Z世代」は、一般的に1990年代後半～2015年ぐらいの生まれの、10代から20代前半の若者を示す言葉である
2. 「Z世代」の前は、一般的に「ミレニアル世代」と呼ばれている
3. 「Z世代」の次の世代は、「α世代」と呼ばれている
4. 「Z世代」は、PCやスマホ、インターネット等の発展、成長と共に生きてきた「デジタルパイオニア」とも言える

答. 4

---

**【No.15】** 日本の商業建築の歴史に関する次の記述のうち、**最も不適当なもの**はどれか。

1. 町家は生活共同体のエリアにあった家々のことで、高いや仕事の場を兼ねた家を指す
2. 明治維新後に、日本各地に建築された和洋折衷建築は、幕末の横浜にルー

[ 2023 共通問題 ]

ツをもつといわれる

3. 大正時代に入り、経済の発展と共に重厚な蔵造りが建てられた
4. 明治時代、主要都市にあった勸工場は、日本独特の百科商品陳列所で、品質の低下や百貨店の進出で衰退した

答. 3

---

**【No.16】** 近代・現代のデザイン運動に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. アール・デコとは、18 世紀に欧米で起こった装飾美術運動のことである
2. アール・ヌーヴォーとは、19 世紀末～20 世紀初頭にかけてヨーロッパを中心に広がった美術運動の総称である
3. バウハウス運動とは、20 世紀初めのドイツで始まった、工芸・美術・建築などの総合教育のことである
4. ポストモダンとは、20 世紀中ごろに登場した、近代モダニズムからの脱却をめざす思想表現のことである

答. 1

---

**【No.17】** 商業施設の計画に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. モジュラーコーディネーションとは、モジュールを活用して寸法調整を行い、建築物や店舗空間に秩序をもたせることで、現在 J I S によって建築モジュールが規定されている
2. 建築物や店舗の動線には、人・モノ・エネルギーなどがあり、各主要な動線が、単純で、短く、交錯しないようにすることが望ましい
3. 商業施設の動線計画では、各動線の機能やつながりを優先し、売場に使えるスペースが発生してもよい
4. 多人数を収容するような部屋の扉は非常時の避難の観点から外開きとする

**【No.18】** 商業施設に関連した法規に関する次の記述のうち、**最も不適当なもの**はどれか。

1. 都市計画法とは、日本国内のほぼすべての建築物に適応される基本的な法律であり、建築物の敷地・構造・設備・用途に関する最低の基準を定めたものである
2. 食品衛生法とは、食品によって生ずる危害の発生を防止するための法律である
3. バリアフリー法とは、高齢者や障害者などの移動を円滑に促進するための法律の略称である
4. 風俗営業取締法とは、キャバクラ店やスナック店などの営業時間に対する制限や接客内容を規定した法律である

**【No.19】** 各種設備に関する次の記述のうち、**最も不適当なもの**はどれか。

1. エレベーターの駆動方式には、ロープ式と油圧式があるが、ロープ式がほとんどである
2. テナント内で単独放送を行う場合、非常放送の機能を障害しないように、非常時には電源を遮断する機能としなければならない
3. 商業施設から排出されるゴミの量は、他の建築物に比較して非常に多く、事務所ビルの排出量の約 10 倍になる
4. 自然排煙設備は、小規模店舗などで採用されるが、飲食店舗の場合は厨房機器との取合いに留意し、排煙障害とならないように計画しなければならない



【No.20】 商業施設の照明計画に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 照明機器の光源を分類すると、白熱灯・蛍光灯・高度放電灯・LEDに分けられる
2. 間接照明とは、光源から出る光を周囲にリバウンドさせて空間を照明する形態のことである
3. 光の色温度を数値化すると、赤みがかった光は数値が低く、青みがかった光の数値は高くなる
4. 光の演色性を表す単位は、ケルビン＝Kである

答. 4

---

【No.21】 環境計画・環境演出に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか

1. 持続可能な環境社会に向けた多面的な行動が必要である
2. 商業環境は、総合的な演出に基づき差別化が実現できる
3. 街の魅力を備えるためには、店舗と街路、双方へのアプローチが重要である
4. 人・モノ・空間などの環境要因は、それぞれ単独で成り立っているため、相互の関係性は考慮しなくてもよい

答. 4

---

【No.22】 商業施設のエネルギーに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 総合スーパーマーケット（GMS）におけるエネルギー消費量は、冷凍冷蔵庫 40%を筆頭に、空調、照明・コンセントの順である
2. 百貨店のエネルギー消費量は、空調と照明・コンセントがほぼ同じでこの両方で8割を占める

[ 2023 共通問題 ]

3. 建築物省エネ法が 2021 年 4 月改正され、300 m<sup>2</sup>以上の建築物の新築、増改築を行う場合、省エネ基準への対応について説明が義務化された
4. BEMS（ベムス）とは、オフィスや商業施設内のエネルギー使用状況の見える化と自動制御ができるシステムである

答. 1

---

**【No.23】** 監理と施工に関する次の記述のうち、**最も不適当なものはどれか。**

1. 商業施設の制作施工とは、発注者の意向に基づいて、設計者の設計図書に従って、施工を実現することである
2. 商業施設工事の場合、独創的発想のもとにデザインする場合もあるが、その材料の持つ性能、条件を生かした使い方に配慮が必要である
3. 商業施設はその本来の目的が常に変化していくため、工期、工程、使用期間など時間の概念をいつも念頭に置いてコトを進めることが大切である
4. 発注者の商業施設の投資計画はイニシャルコストの検討によって決まる

答. 4

---

**【No.24】** 施工管理の要素に関する次の記述のうち、**最も不適当なものは次のどれか。**

1. 品質管理
2. 工程管理
3. 労務管理
4. 安全管理

答. 3

---

【No.25】複合商業施設の内装監理業務に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 設計図書の作成
2. 施工指針書の作成
3. 設計指針書の作成
4. テナントスケジュールの作成

答. 1

---

【No.26】木工事及び家具什器工事の用語に関する次の語句の組み合わせのうち、最も不適当なものはどれか

1. 壁面造作 …… 見切り材
2. ソファー …… 張地
3. ショーケース …… 天板
4. 吊戸棚 …… 地袋

答. 4

---

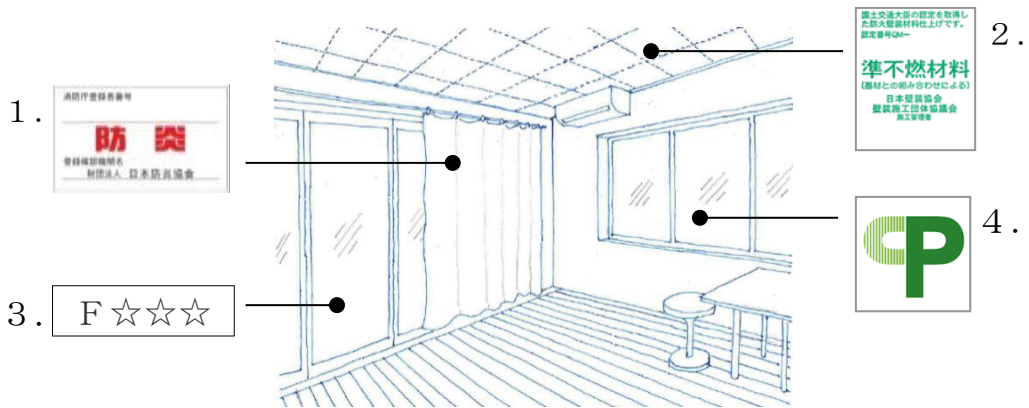
【No.27】電気・給排水衛生設備工事に関する次の語句の組み合わせのうち、最も不適当なものはどれか。

1. 電気通信設備 …… インターネット受信設備
2. 給排水設備工事 …… タンクローリー
3. 空調設備工事 …… ファインコイルユニット
4. 電気設備工事 …… キュービクル

答. 2

---

【No.28】 建材や家具と関係があるマークに関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。



【No.29】 内装材料に関する次の記述のうち、最も不適当なものはどれか。

1. 石こうボードは、形状、寸法精度、安全性が高いが、一般的に耐水性に劣る
2. ビニル系壁紙は経済的価格であり、デザインや色が豊富で、かつ、結露、カビが発生しづらい
3. プラスチック系塗り床は、耐薬品性に優れるが、塗り厚さの精度はあまり良くない
4. ホモジニアスビニル床タイルは、耐水性・耐薬品性・耐摩耗性に優れているが、熱による伸縮が大きい

答. 2

**【No.30】** 下記のラベルは窓に貼るものであるが、このラベルの性能に関する次の記述のうち、**最も不適当な**ものはどれか。

1. 結露防止
2. 夏期日射取得係数
3. 熱貫流率
4. リサイクル率



答. 4

---